

cod sottopr	sottoprogetto	resp sottoprogetto	n: attività	ATTIVITA'	RESP/TRASV/ COLLAB	Settore/Servizio responsabile di attività	Strutture / Società coinvolte (collaborazione)	Inizio previsto att	Fine prevista att	Indicatore di risultato di attività	Peso percentuale (il totale per PO deve fare 100%)	NOMINATIVO PO
1.04.08	Bilancio di genere	SETTORE CITTADINANZA ATTIVA, PARI OPPORTUNITA' E BENESSERE ANIMALE - S.O. Cittadinanza Attiva e Pari Opportunità	1	Costituzione gruppo di lavoro intersettoriale	Collaborazione	S.O. CITTADINANZA ATTIVA E PARI OPPORTUNITA'	Settore Risorse Umane, Settore Finanziario, Settore Comunicazione e Promozione del Territorio	01/01/2021	30/04/2021	Gruppo di lavoro costituito		
1.04.08	Bilancio di genere	SETTORE CITTADINANZA ATTIVA, PARI OPPORTUNITA' E BENESSERE ANIMALE - S.O. Cittadinanza Attiva e Pari Opportunità	2	Raccolta dati e informazioni al fine della redazione del bilancio di genere e successiva attività di comunicazione	Collaborazione	S.O. CITTADINANZA ATTIVA E PARI OPPORTUNITA'	Settore Risorse Umane, Settore Finanziario, Settore Comunicazione e Promozione del Territorio	01/04/2021	31/10/2021	Bilancio di genere 2019 redatto		
1.04.08	Bilancio di genere	SETTORE CITTADINANZA ATTIVA, PARI OPPORTUNITA' E BENESSERE ANIMALE - S.O. Cittadinanza Attiva e Pari Opportunità	3	Raccolta dati e informazioni al fine della redazione del bilancio di genere e successiva attività di comunicazione	Collaborazione	S.O. CITTADINANZA ATTIVA E PARI OPPORTUNITA'	Settore Risorse Umane, Settore Finanziario, Settore Comunicazione e Promozione del Territorio	01/05/2021	30/04/2022	Bilancio di genere 2020 redatto; report attività di comunicazione bilancio di genere 2021		
1.15.02	Garante degli animali	SETTORE CITTADINANZA ATTIVA, PARI OPPORTUNITA' E BENESSERE ANIMALE	1	Individuazione del Garante degli animali, in attuazione del Regolamento per il benessere e la tutela degli animali: attività istruttoria, predisposizione e pubblicazione avviso pubblico per la raccolta di candidature	Collaborazione	UFFICIO BENESSERE ANIMALE	S.O. Supporti Organi Istituzionali, Ufficio Comunicazione	01/01/2021	31/12/2021	Avviso pubblicato		
1.15.05	Canile e gattile d'eccelesenza	SETTORE CITTADINANZA ATTIVA, PARI OPPORTUNITA' E BENESSERE ANIMALE	1	Azioni informative rivolte alla cittadinanza per diffondere la conoscenza del Polo integrato animale d'affezione, del Regolamento per il benessere e la tutela degli animali e favorire le adozioni degli animali. Interventi di manutenzione straordinaria: definizione e attuazione di azioni di sensibilizzazione e comunicazione	Collaborazione	UFFICIO BENESSERE ANIMALE	Ufficio Comunicazione	01/01/2021	31/12/2021	Report attività svolta		
2.04.12	Progetto europeo UrbSecurity	CORPO DI POLIZIA MUNICIPALE	1	Affidamento del servizio di facilitazione e coordinamento del gruppo di stakeholder	Collaborazione	CORPO DI POLIZIA MUNICIPALE	S.O. Finanziamenti e Politiche Comunitarie, Settore Cittadinanza Attiva, Partecipazione e Pari Opportunità, Settore Sociale, Settore Mobilità ed Energia, Settore Pianificazione e Sviluppo del Territorio, Ufficio Comunicazione	01/01/2021	30/06/2021	Determina di affidamento del Servizio		
2.04.12	Progetto europeo UrbSecurity	CORPO DI POLIZIA MUNICIPALE	2	Partecipazione Meeting Transnazionale per sviluppare la conoscenza delle politiche e delle pratiche in materia di sicurezza urbana delle città aderenti al Progetto Urban Act	Collaborazione	CORPO DI POLIZIA MUNICIPALE	S.O. Finanziamenti e Politiche Comunitarie, Settore Cittadinanza Attiva, Partecipazione e Pari Opportunità, Settore Sociale, Settore Mobilità ed Energia, Settore Pianificazione e Sviluppo del Territorio, Ufficio Comunicazione	01/01/2021	31/12/2021	Partecipazione meeting transnazionale		
2.04.12	Progetto europeo UrbSecurity	CORPO DI POLIZIA MUNICIPALE	3	Realizzazione di un percorso partecipativo locale sulla sicurezza urbana con un approccio integrato e in collaborazione con le città del network UrbSecurity	Collaborazione	CORPO DI POLIZIA MUNICIPALE	S.O. Finanziamenti e Politiche Comunitarie, Settore Cittadinanza Attiva, Partecipazione e Pari Opportunità, Settore Sociale, Settore Mobilità ed Energia, Settore Pianificazione e Sviluppo del Territorio, Ufficio Comunicazione	01/01/2021	31/12/2021	Bozza finale del Piano di Azione Integrato per la Sicurezza a Parma		
2.06.13	Attuazione e monitoraggio Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza	SEGRETERIA GENERALE	5	Attuazione per le parti di competenza del PTPC	Trasversale	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO		01/01/2021	31/01/2023	Attività svolta		
2.06.13	Attuazione e monitoraggio Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza	SEGRETERIA GENERALE	8	Attuazione per le parti di competenza degli obblighi di pubblicazione così come individuati nell'allegato al PTPCT	Trasversale	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO		01/01/2021	31/01/2023	Pubblicazioni effettuate		
3.01.01	500.000 di presenze turistiche.	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	1	500mila presenze 2021/22: monitoraggio dei risultati	Responsabilità	S.O. TURISMO		01/01/2021	31/12/2022	Report monitoraggio	5%	Pelosi Mascia
3.01.03	Confronto con le professionalità esistenti sul territorio legate al turismo	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	1	Confronto con le professionalità esistenti sul territorio legate al turismo: attivazione e strutturazione di un programma di sostegno al sistema turistico del territorio	Responsabilità	S.O. TURISMO		01/01/2021	31/12/2021	Incontri e programmazione attività per revisione delle condizioni e del modello di business e sviluppo del prodotto turistico con gli operatori del territorio. Realizzazione nuovi prodotti e nuovi servizi in emergenza sanitaria e post emergenza	5%	Pelosi Mascia
3.01.05	Sviluppo delle infrastrutture turistiche	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	1	Implementazione della segnaletica turistica e progetto nuova sede IAT	Responsabilità	S.O. TURISMO		01/01/2021	31/12/2021	Realizzazione nuovi cartelli turistici in italiano ed inglese. Attività di ricerca e realizzazione dei contenuti in entrambe le lingue. Progetto di fattibilità per nuova sede IAT	5%	Pelosi Mascia
3.01.10	Monitoraggio analitico dei risultati	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	1	Confronto con Destinazione Emilia per confronto attività di reputation on line	Responsabilità	S.O. TURISMO		01/01/2021	31/12/2021	Report dati e attività	5%	Pelosi Mascia
3.01.12	Promozione nei Paesi target	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	1	Partecipazione fiere e potenziamento campagna di comunicazione per mantenimento posizionamento brand "Parma Food Valley" anche nei paesi target presidiati da Enit	Responsabilità	S.O. TURISMO		01/01/2021	31/12/2021	Potenziamento dell'attività canali digitali e campagne di comunicazione web. Report attività svolta in collaborazione con Enit Italia	10%	Pelosi Mascia

3.01.13	Parma City of Gastronomy	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	1	Coinvolgimento degli operatori del club di prodotto ai nuovi progetti (card turistica) e relativa campagna di comunicazione e promozione	Responsabilità	S.O. TURISMO		01/01/2021	31/12/2021	Continuità sull'attività di confronto con gli operatori del club di prodotto, coinvolgimento nel progetto Card. Campagna di comunicazione implementata sui canali social e realizzazione di prodotti promozionali e di comunicazione condivisi	10%	Pelosi Mascia
3.01.14	Città turistica "en plein air"	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	1	Sviluppo dell'Area Camper: investimenti per la risoluzione delle problematiche. Attività di promozione e comunicazione web, ecc.	Responsabilità	S.O. TURISMO	Area Camper	01/01/2021	31/12/2021	Attività di collaborazione e confronto con gestori dell'area camper per riapertura dell'area. Report campagna di promozione e di comunicazione	5%	Pelosi Mascia
3.01.17	Eventi di qualità	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	1	Promozione, partecipazione e realizzazione di eventi	Responsabilità	S.O. TURISMO		01/01/2021	31/12/2021	Report attività svolte	10%	10%
3.01.18	A scuola di "parmigianità"	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	1	Attività anche on line dedicate ai più giovani nel Gastronomy Hub	Responsabilità	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO		01/01/2021	31/12/2021	Laboratori organizzati e report attività svolta	5%	Pelosi Mascia.
3.02.01	Parma UNESCO Creative City of Gastronomy	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	1	Fondazione Parma City of Gastronomy: modifica statuto e rilancio attività	Responsabilità	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	S.O. Organismi Partecipati	01/01/2021	30/06/2021	Delibera di Consiglio Comunale proposta in commissione	5%	Pelosi Mascia
3.02.01	Parma UNESCO Creative City of Gastronomy	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	2	Coordinamento della Rete delle Città Creative UNESCO della Gastronomia: relazioni internazionali e coordinamento con segretariato UNESCO Parigi	Responsabilità	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO		01/01/2021	01/07/2021	Costante rapporto mantenuto: report attività		
3.02.01	Parma UNESCO Creative City of Gastronomy	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	3	Collaborazione con il Coordinamento delle Città Creative UNESCO Italiane	Responsabilità	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO		01/01/2021	31/12/2021	Costante rapporto mantenuto: report attività		
3.02.01	Parma UNESCO Creative City of Gastronomy	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	4	Distretto Alba - Bergamo - Parma: attuazione di una collaborazione di promozione congiunta tra le Città Creative UNESCO della Gastronomia italiane	Responsabilità	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO		01/01/2021	31/12/2021	Collaborazione attuata: report attività		
3.02.01	Parma UNESCO Creative City of Gastronomy	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	5	Attivazione del Laboratorio tematico permanente riguardante il settore agricolo e del Biodistretto	Responsabilità	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO		01/01/2021	31/12/2021	Delibera di Giunta Comunale		
3.02.01	Parma UNESCO Creative City of Gastronomy	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	6	Collaborazione con la rivista Assaggiemi Emilia Food Mag: avvio nuova edizione del progetto "Young Food Creatives" e avvio della prima edizione di "International Young Food Creatives"	Responsabilità	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO		01/01/2021	31/12/2021	Collaborazione attuata: report attività		
3.02.10	Ambasciatori del Food - Cabina di Regia	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	1	Concretizzare le attività decise in Cabina di Regia	Responsabilità	S.O. TURISMO		01/01/2021	31/12/2021	Report attività svolte	10%	Pelosi Mascia
3.02.12	Cooperazione Internazionale	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	1	Realizzazione progetto "Maison Parma, il valore del territorio: la filiera del pomodoro e lo sviluppo sostenibile" nell'ambito del bando promosso dall'agenzia per la Cooperazione allo Sviluppo	Responsabilità	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	Ufficio Comunicazione	28/02/2021	30/06/2024	Realizzazione attività previste dal progetto		
3.02.12	Cooperazione Internazionale	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	2	Percorsi di educazione alla Cittadinanza Globale	Responsabilità	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO		01/01/2021	31/12/2021	Progetto attuato		
3.02.12	Cooperazione Internazionale	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	3	Presentazione progetto Bando Regione Emilia-Romagna per la Cooperazione Internazionale	Responsabilità	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO		01/03/2020	30/09/2021	Presentazione progetto		
3.02.12	Cooperazione Internazionale	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	4	Avvio laboratorio tematico sulla cooperazione	Responsabilità	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO		01/01/2021	31/12/2021	Laboratorio tematico convocato		
3.02.13	Progetto europeo From seed to spoon	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	1	Progetto europeo "From Seed to spoon": attuazione delle attività di disseminazione previste dall'application form	Responsabilità	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	S.O. Finanziamenti e Politiche Comunitarie	01/01/2021	31/08/2022	Entrata accertata		
3.03.01	Azioni incentivanti per nuovi insediamenti produttivi e commerciali	SETTORE PIANIFICAZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO	1	Implementazione o collaborazioni a progetti ed iniziative per incentivare ed agevolare investimenti ed insediamenti imprenditoriali nel territorio cittadino	Collaborazione	S.O. PIANIFICAZIONE E REGOLAMENTAZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE	Settore Pianificazione e Sviluppo del Territorio, Settore Cultura e Giovani, Settore Comunicazione e Promozione del Territorio , Settore Entrate Tributi Lotta all'Evasione e Organismi Partecipati, Settore Sportello Attività Produttive ed Edilizia, Associazioni di categoria, CCIAA, Cooperative di Garanzia	01/07/2020	31/12/2023	Almeno un progetto realizzato		
3.03.04	Piano Strategico del Centro Storico	SETTORE PIANIFICAZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO	1	Implementazione o collaborazione a progetti ed iniziative finalizzati a sostenere il tessuto economico cittadino e promuoverne lo sviluppo e la valorizzazione, direttamente o in collaborazione o convenzione con intermediari selezionati	Collaborazione	S.O. PIANIFICAZIONE E REGOLAMENTAZIONE ATTIVITA' ECONOMICHE	Settore Pianificazione e Sviluppo del Territorio, Settore Cultura e Giovani, Settore Comunicazione e Promozione del Territorio , Settore Entrate Tributi Lotta all'Evasione e Organismi Partecipati, Settore Sportello Attività Produttive ed Edilizia, Associazioni di categoria, CCIAA, Cooperative di Garanzia	01/07/2020	31/12/2023	Almeno un progetto realizzato		
3.04.03	Parma CARD	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	1	Realizzazione e distribuzione card formato digitale e cartaceo	Responsabilità	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	Settore Cultura e Giovani	01/01/2020	31/03/2021	Card realizzata e in distribuzione da inizio 2021. Report attività svolte	10%	Pelosi Mascia

3.04.08	Valorizzazione degli spazi espositivi comunali	SETTORE CULTURA E GIOVANI	1	Valorizzare e incrementare le attività degli spazi espositivi comunali, con una programmazione a lungo termine che vada a destagionalizzare l'offerta culturale cittadina in campo artistico. Accogliimento delle numerose progettualità delle associazioni culturali cittadine e prosecuzione della azioni di accordinamento avviate grazie alla rete di Parma capitale Italiana della Cultura 2020+21: Mostre ed eventi artistici realizzati negli spazi aperti al pubblico e fruiti da cittadini e turisti. Progetti di riqualificazione in ottica di nuove progettualità e in sinergia con le associazioni culturali	Collaborazione	S.O. EVENTI E ATTIVITA' ESPOSITIVE	Settore Cittadinanza Attiva, Partecipazione e Pari Opportunità, S.O. Sistema Museale, S.O. Giovani e Industrie Creative, Settore Sport, S.O. Relazioni Esterne e Cerimoniale, S.O. Turismo	01/01/2021	31/12/2023	Report attività		
3.04.08	Valorizzazione degli spazi espositivi comunali	SETTORE CULTURA E GIOVANI	2	Messa in sicurezza, predisposizione locali, mantenimento strutture e gestione degli spazi espositivi comunali: Attività di revisione della sicurezza e della fruizione dei luoghi espositivi comunali con relativo adeguamento secondo le norme vigenti in ambito nazionale. Gestione e organizzazione logistica delle sedi	Collaborazione	S.O. EVENTI E ATTIVITA' ESPOSITIVE	Settore Cittadinanza Attiva, Partecipazione e Pari Opportunità, S.O. Sistema Museale, S.O. Giovani e Industrie Creative, Settore Sport, S.O. Relazioni Esterne e Cerimoniale, S.O. Turismo	01/01/2021	31/12/2023	Report attività		
3.04.10	Palinsesto integrato degli eventi	SETTORE CULTURA E GIOVANI	1	Incremento, gestione e ampliamento del portale online degli eventi culturali di Parma, nuova modalità di prenotazione eventi tramite web app e coordinamento tramite agenda integrata. Coordinamento delle varie iniziative attraverso un'agenda integrata, attività di formazione e abilitazione anche a soggetti esterni per implementazione dati. Collegamento dati e sviluppi futuri integrati con la nuova piattaforma di Parma 2020+21	Collaborazione	S.O. EVENTI E ATTIVITA' ESPOSITIVE	Settore Cittadinanza Attiva, Partecipazione e Pari Opportunità, S.O. Sistema Museale, S.O. Giovani e Industrie Creative, Settore Sport, S.O. Relazioni Esterne e Cerimoniale, S.O. Turismo	01/01/2021	31/10/2023	Report attività svolta e attività di formazione degli operatori		5% Pelosi Mascia.
3.04.17	Parma e il cinema	SETTORE CULTURA E GIOVANI	1	Creazione di un piano strategico a sostegno e tutela delle Sale d'Essai	Collaborazione	S.O. GIOVANI E INDUSTRIE CREATIVE	Comitato Parma 2020+21, Settore Comunicazione e Promozione del Territorio	01/01/2021	31/12/2023	Predisposizione piano strategico		
3.04.17	Parma e il cinema	SETTORE CULTURA E GIOVANI	3	Azioni volte ad attirare nel territorio società di produzione cinematografiche o audiovisive	Collaborazione	S.O. GIOVANI E INDUSTRIE CREATIVE	Settore Sport, S.O. Relazioni Esterne e Cerimoniale, Corpo di Polizia Municipale, S.O. Turismo, Teatro Regio, etc.	01/01/2021	31/12/2023	Report		
3.04.18	Officine contemporanee	SETTORE CULTURA E GIOVANI	1	Parma Ritrovata: portale dedicato a dare visibilità alle realtà culturali e creative giovanili cittadine	Collaborazione	S.O. GIOVANI E INDUSTRIE CREATIVE	S.O. Eventi e Attività espositive, S.O. Sistema Museale, S.O. Turismo, Ufficio Comunicazione	01/01/2021	31/12/2023	implementazione in collaborazione con la Redazione Portale regionale GiovaZoom		
3.04.18	Officine contemporanee	SETTORE CULTURA E GIOVANI	2	Realizzazione della Mostra regionale Giovani Artisti	Collaborazione	S.O. GIOVANI E INDUSTRIE CREATIVE	Associazione GAER S.O. Eventi e Attività espositive, S.O. Sistema Museale, S.O. Turismo, Ufficio Comunicazione	01/01/2021	31/12/2021	Mostra inaugurata		
3.04.18	Officine contemporanee	SETTORE CULTURA E GIOVANI	3	Applicazione Nuovo regolamento Murales	Collaborazione	S.O. GIOVANI E INDUSTRIE CREATIVE	S.O. Eventi e Attività espositive, Settore Sport, S.O. Turismo, Settore Lavori Pubblici e sismica, Corpo di Polizia Municipale, Settore Mobilità ed Energia, Settore Patrimonio, Parma Infrastrutture S.p.A.	01/01/2021	31/12/2023	Muri d'artista e free wall realizzati		
3.05.01	Sostegno ai Festival e agli eventi	SETTORE CULTURA E GIOVANI	1	Organizzare direttamente o ospitare festival e rassegne culturali (cinema, teatro, musica, lettura, etc.) che qualificano sempre più la città come attrattiva, vivace e ricca di opportunità	Collaborazione	S.O. EVENTI E ATTIVITA' ESPOSITIVE	S.O. Sistema Museale, S.O. Giovani e Industrie Creative, S.O. Casa della Musica, S.O. Sistema Bibliotecario, S.O. Turismo, S.O. Relazioni Esterne e Cerimoniale, Settore Servizi Educativi, Settore Sociale	01/01/2021	31/12/2023	Report		
3.05.02	Cultura della Musica	SETTORE CULTURA E GIOVANI	5	Casa della Musica - Promozione: attività di sviluppo di nuove strategie di comunicazione e promozione	Collaborazione	S.O. CASA DELLA MUSICA	Settore Cultura e Giovani, Ufficio Comunicazione, S.O. Infrastrutture Tecnologiche e Telecomunicazioni	01/01/2021	31/12/2023	Newsletter, implementazione delle sezioni multimediali dei siti gestiti da Casa della Musica e creazione di rubriche specifiche di valorizzazione e promozione del patrimonio della Casa della Musica, creazione nuovi canali social per la promozione delle varie attività		
4.01.04	Parma città antispreco	SETTORE TUTELA AMBIENTALE	1	Sensibilizzazione e coinvolgimento GDO (Grande Distribuzione Organizzata) e altre categorie commerciali per iniziative antispreco e attuazione Legge Gadda	Collaborazione	SETTORE TUTELA AMBIENTALE	Settore Pianificazione e Sviluppo del Territorio, Ufficio Comunicazione	01/01/2019	31/12/2022	Report annuale		
4.01.28	Progetto Europeo AWAIR	SETTORE TUTELA AMBIENTALE	1	Piano Attività dei monitoraggi e delle misure di contrasto all'inquinamento atmosferico: attività di comunicazione e meeting di coordinamento europeo	Collaborazione	SETTORE TUTELA AMBIENTALE	S.O. Finanziamenti e Politiche Comunitarie, Ufficio Comunicazione, Ufficio Regionale	01/01/2018	28/02/2021	Rispetto del programma approvato e del calendario di incontri		
4.01.41	Raccolta plastica mirata	SETTORE TUTELA AMBIENTALE	1	Attuazione progetto Consorzio CORIPET approvato con DGC n. 383/2019, consistente nella installazione di ecocompattatori di bottiglie plastica PET installati presso edifici collettivi privati e pubblici	Collaborazione	SETTORE TUTELA AMBIENTALE	Consorzio Coripet, IREN, Ufficio Comunicazione, S.O. Economato e Provveditorato, Settore Transizione Digitale	01/01/2020	31/12/2021	Report annuale		
4.02.05	Accesso ai servizi online e Sportelli Digitali	SETTORE TRANSIZIONE DIGITALE	1	Aggiornamento del portale web del Comune: pubblicazione nuovo portale conforme alle indicazioni AGID ed ai requisiti di accessibilità	Collaborazione	SETTORE TRANSIZIONE DIGITALE	Settore Comunicazione e Promozione del Territorio, It.City S.p.A.	30/05/2020	31/12/2021	Portale attivo		
5.01.23	Adozione nuovo gestionale contabile	SETTORE FINANZIARIO	1	Informatizzazione provvedimenti di liquidazione	Collaborazione	SETTORE FINANZIARIO	Settore Comunicazione e Promozione del Territorio	01/01/2021	31/12/2021	Provvedimenti di liquidazioni informatizzati relativi alle varie tipologie di liquidazioni in uso fatta eccezione fatture opere pubbliche		
5.01.23	Adozione nuovo gestionale contabile	SETTORE FINANZIARIO	2	Gestione variazioni di bilancio tramite sicr@web	Collaborazione	SETTORE FINANZIARIO	Settore Comunicazione e Promozione del Territorio	01/02/2021	30/11/2021	verifica funzionalità nuova procedura		
5.01.23	Adozione nuovo gestionale contabile	SETTORE FINANZIARIO	3	Implementazione procedure e-praxi-sicr@web per accertamenti	Collaborazione	SETTORE FINANZIARIO	Settore Comunicazione e Promozione del Territorio	01/02/2021	30/12/2021	Attivazione procedura		

5.01.26	Gestione efficiente dei beni mobili dell'Ente	SETTORE STAZIONE UNICA APPALTANTE	2	Avvio e utilizzo del nuovo software gestionale del magazzino dei beni di consumo, del vestiario e DPI	Collaborazione	SETTORE STAZIONE UNICA APPALTANTE	Settore Comunicazione e Promozione del Territorio	01/01/2020	30/06/2021	Utilizzo programma informatico		
5.01.43	Iscrizione on line ai Servizi Educativi	SETTORE SERVIZI EDUCATIVI	1	Predisposizione informativa da coordinare con settori competenti	Collaborazione	S.O. Servizi generali educativi, S.O. Nidi Infanzia, S.O. Scuole Infanzia, S.O. Servizi per la Scuola	Ufficio Comunicazione, Settore Transizione Digitale, S.O. Servizi generali educativi, S.O. Nidi Infanzia, S.O. Scuole Infanzia, S.O. Servizi per la Scuola	01/03/2020	31/12/2022	Predisposizione campagna informativa da condividere con i settori competenti		
5.01.57	Cittadinanza Attiva	SETTORE CITTADINANZA ATTIVA, PARI OPPORTUNITA' E BENESSERE ANIMALE	1	Progettazione e sottoscrizione di patti di collaborazione per realizzazione progetti che interessano la comunità	Collaborazione	S.O. CITTADINANZA ATTIVA E PARI OPPORTUNITA'	Settore Comunicazione e Promozione del Territorio	01/01/2021	31/12/2021	Report patti sottoscritti		
5.01.58	Sito Benessere Animale	SETTORE CITTADINANZA ATTIVA, PARI OPPORTUNITA' E BENESSERE ANIMALE	1	Aggiornamento e implemetnazione del Sito	Collaborazione	UFFICIO BENESSERE ANIMALE	Ufficio Comunicazione	01/01/2021	31/12/2021	Sito aggiornato e implementato		
5.01.61	Potenziamento della capacità di penetrazione del sistema di allertamento alla popolazione	SETTORE PROTEZIONE CIVILE E SICUREZZA SUL LAVORO	2	Pubblicazione di idoneo materiale illustrante le potenzialità del servizio di allertamento su tutti i canali comunicativi individuati.	Collaborazione	SETTORE PROTEZIONE CIVILE E SICUREZZA SUL LAVORO	It.city S.p.A. - Ufficio Comunicazione	01/01/2021	31/12/2021	Relazione sulle attività espletate		
5.01.68	Destinazione Green (prodotto bike e out door)	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	2	Realizzazione e progettazione prodotto Bike e avvio di collaborazione con operatori già attivi sul territorio. Attività di promozione su canali social e web dedicati al turismo green	Responsabilità	S.O. TURISMO		01/01/2021	31/12/2021	Report attività svolte; creazione club di prodotto bike (disciplinare, incontri, confronti, cartina, ecc.)	5%	Pelosi Mascia
5.01.69	Sviluppo prodotto Mice	SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	2	Progettazione prodotto Mice e avvio di collaborazione con operatori già attivi sul territorio. Attività di promozione e comunicazione per mettere a sistema tutti gli spazi	Responsabilità	S.O. TURISMO		01/01/2021	31/12/2021	Report attività svolte. Incontri con operatori del territorio.	5%	Pelosi Mascia