



Comune di Parma

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N° DD-2021-2090 DEL 14/09/2021

Inserita nel fascicolo: 2021.VIII/00005.2/5

**Centro di Responsabilità: 78 0 1 0 - SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE
DEL TERRITORIO - S.O. TURISMO**

Determinazione n. proposta 2021-PD-2684

OGGETTO: Affidamento di un servizio di service per ospitalità ed accoglienza a supporto delle iniziative turistico - promozionali per il periodo settembre - 31 dicembre 2021, ai sensi dell'art. 1, comma 2 lett. a) del D.L. n. 76/2020, convertito in legge n. 120/2020 e modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, convertito in legge n. 108/2021. Determina a contrarre e impegno di spesa



Comune di Parma

Centro di Responsabilità: 78 0 1 0 - SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE
DEL TERRITORIO - S.O. TURISMO

Centro di Costo: G2200 - S.O. TURISMO

Determinazione n. proposta 2021-PD-2684

OGGETTO: Affidamento di un servizio di service per ospitalità ed accoglienza a supporto delle iniziative turistico - promozionali per il periodo settembre - 31 dicembre 2021, ai sensi dell'art. 1, comma 2 lett. a) del D.L. n. 76/2020, convertito in legge n. 120/2020 e modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, convertito in legge n. 108/2021. Determina a contrarre e impegno di spesa a favore di Food Valley Travel & Leisure di TERRE EMILIANE SRL.

CIG ZD632E1B36

IL DIRIGENTE DEL SETTORE COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO - S.O. TURISMO

PREMESSO

- **CHE** con deliberazione del Consiglio Comunale n. 63 del 19/09/2020 è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) 2021/2023 e che con successivo atto di Consiglio Comunale n. 98 del 23/12/2020 sono stati approvati la nota di aggiornamento al DUP 2021/2023, contenente le linee strategiche e operative per la programmazione finanziaria e gestionale 2021/2023, ed il Bilancio di previsione Finanziario relativo al triennio 2021/2023 e relativi allegati;
- **CHE** con deliberazione della Giunta Comunale n. 421 del 30/12/2020, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2021 - 2023 per l'assegnazione in responsabilità delle risorse finanziarie;
- **CHE** con successiva deliberazione della Giunta Comunale n. 23 del 29/01/2021, sono stati approvati gli obiettivi operativi ed esecutivi e la relativa assegnazione in responsabilità, unitamente a risorse umane, strumentali, finanziarie e indicatori di Performance Organizzativa;

- **CHE**, pertanto, con gli atti sopra citati, e le successive modifiche ed integrazioni intervenute, sono state affidati ai Dirigenti responsabili la disponibilità delle risorse sulla base degli stanziamenti indicati nei capitoli di entrata e di spesa, attribuendo loro sia la responsabilità di budget che di procedura, compreso l'accertamento delle entrate e l'assunzione degli impegni di spesa attraverso l'adozione di Determine Dirigenziali;

PREMESSO

- che al Comune di Parma compete la valorizzazione del proprio territorio attraverso la messa in atto di iniziative legate alla produzione di momenti promozionali ed informativi, con l'obiettivo di favorire la massima diffusione dell'immagine turistica e dell'identità competitiva del territorio, con particolare riguardo alla valorizzazione delle eccellenze gastronomiche ed alla diffusione del riconoscimento di "Parma Città Creativa per la Gastronomia UNESCO";
- che il riconoscimento di Parma Città Creativa per la Gastronomia UNESCO rappresenta un importante fattore di promozione e di sviluppo del posizionamento strategico di Parma in una delle destinazioni della gastronomia leader nel contesto della competitività tra città e territori in ambito europeo ed internazionale;
- che fra gli obiettivi della S.O. TURISMO del Settore Comunicazione e Promozione del Territorio è la gestione di iniziative di promozione territoriale e valorizzazione dell'immagine della città e delle sue peculiarità, degli eventi culturali, delle risorse ambientali, gastronomiche, economiche e storiche, finalizzate al miglioramento dell'attrattività della città e del territorio provinciale sia verso imprese che flussi turistici, a livello nazionale ed internazionale; nonché la cura dell'organizzazione dell'informazione istituzionale rivolta a Enti, singoli, gruppi, tour operator, giornalisti, insegnanti, ecc. e realizzazione di materiale di documentazione; oltre alla organizzazione di azioni legate all'accoglienza e al supporto organizzativo-logistico nei confronti di giornalisti e fotografi di testate nazionali ed internazionali, troupe televisive e cinematografiche;

RICHIAMATO

il suddetto Documento Unico di Programmazione (DUP) 2021-2023, e in particolare i seguenti due progetti:

- **3.01 Apprezzati nel mondo: il turismo come risorsa**: *"Negli ultimi anni Parma ha dimostrato di avere grandi potenzialità dal punto di vista dell'attrattività turistica grazie alle sue eccellenze enogastronomiche, culturali, musicali, artistiche, sportive, ma anche fieristiche e congressuali. Il traguardo delle 700.000 presenze, raggiunte nel 2016, diventa quindi il punto di partenza per un nuovo importante obiettivo per il sistema turistico del territorio di Parma. La strategia prevede di continuare ad investire sul turismo leisure, puntando a migliorare continuamente i prodotti esistenti ed a crearne di nuovi, a migliorare l'accoglienza in città e nel territorio, anche attraverso percorsi di formazione, a migliorare la promozione sui mercati target, a consolidare gli eventi di qualità e le partnership con quelle realtà in grado di valorizzare il brand Parma nel mondo. Al turismo leisure affiancheremo una strategia per il turismo congressuale, viste le grandi opportunità che la nostra città offre in*

termini di posizione e di spazi di alto livello da utilizzare per questo specifico settore. L'industria turistica rappresenta il motore di un movimento che ha una ricaduta positiva su strutture ricettive, commerciali e di servizio e che al tempo stesso si concretizza come una grande opportunità per nuovi posti di lavoro e nuove professionalità.”;

- **3.04 Per una cultura diffusa:** *“La cultura è crescita, turismo, educazione, appartenenza. L’obiettivo è perseguire una cultura del vivere e nel vivere, eterogenea nelle forme e nei generi, plurale verso i fruitori, diffusa tutto l’anno e in tutto il territorio, alla portata di ogni cittadino, attraverso un percorso di confronto e sperimentazione pubblico-privato dedicato alla valorizzazione, potenziamento e stabilizzazione del sistema dell’industria culturale e creativa, motore del “sistema cultura” nel suo complesso.”;*

CONSIDERATO

- che la S.O. Turismo - Settore Comunicazione e Promozione del territorio sta predisponendo un ricco programma di iniziative turistico promozionali da svolgersi nel corso dell’ultimo quadrimestre del 2021, rivolte sia ai visitatori e turisti che a tutta la cittadinanza;
- che le iniziative che si realizzeranno nell’ultimo quadrimestre del 2021 hanno una particolare rilevanza promozionale per il rafforzamento dell’immagine e dell’attrattività del territorio della Città di Parma e della sua Provincia;
- che tali iniziative si svilupperanno nella forma di eventi a carattere turistico culturale ed enogastronomico, con la presenza di giornalisti, fotografi, professionisti operanti nel campo della comunicazione digitale, oltre che a rilevanti personalità del panorama culturale ed enogastronomico, e consisteranno nella realizzazione di incontri, tour, show cooking, cene, degustazioni, realizzazione di laboratori, e che pertanto necessiteranno di una gestione snella ed istantanea di tutte le varie incombenze a questi collegate;
- che, in ossequio al principio costituzionale di sussidiarietà, è opportuno far ricorso a soggetti privati che dovranno supportare il Comune nella realizzazione delle iniziative di promozione turistica, occupandosi delle prestazioni riguardanti l’accoglienza e l’ospitalità delle personalità, giornalisti e blogger coinvolti, della gestione degli spostamenti degli ospiti a seconda dei mezzi e dei servizi impiegati, del pagamento di biglietti d’ingresso a musei e accompagnamento con guida turistica;

RITENUTO OPPORTUNO per le motivazioni sopra esposte provvedere ad individuare, attraverso procedure aperte al mercato, un soggetto esterno in qualità di fornitore cui affidare un servizio di service per ospitalità ed accoglienza a supporto delle iniziative turistico promozionali per la corretta ed efficace organizzazione delle iniziative che la S.O. TURISMO prevede di realizzare nel corso dell’ultimo quadrimestre dell’anno 2021;

VISTE LE LEGGI

- L. n. 241/1990 e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 267/2000 in particolare l’art.192;

- D.Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- Linee Guida ANAC n. 4, di attuazione del D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii.;
- L. n. 94/2012 (c.d. Spendig review I);
- L. m. 135/2012 (c.d.Spendig review II);
- D.Lgs n. 33/2013;
- L. 120/2020;

DATO ATTO

Che per il servizio come sopra descritto, non risultano attive convenzioni delle Centrali di Committenza CONSIP S.p.A. e Intercenter alle quali poter eventualmente aderire ai sensi dell'art. 24, comma 6, legge 448/2001 e successive modificazioni ed integrazioni;

Che nell'elenco di operatori economici dell'Ente non vi è una categoria corrispondente al servizio richiesto;

Che è stata avviata una indagine informale con richiesta di preventivi ad operatori iscritti tra i fornitori di servizi del Club di Prodotto Parma City of Gastronomy nella categoria "Tour Operator", finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2 lettera a) del D.L. n. 76/2020, convertito in legge n. 120/2020 e modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, convertito in legge n. 108/2021 (Affidamento diretto nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 del Dlgs. n. 50/2016, e ss.mm.ii., a soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione mediante trattativa diretta su Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) del servizio di ospitalità ed accoglienza a supporto delle iniziative turistico – promozionali per il periodo settembre – 31 dicembre 2021, specificando le caratteristiche del servizio, le clausole ritenute essenziali ed una previsione di costo complessivo presunto per l'esecuzione del servizio pari ad €. 8.196,72, I.V.A. al 22% esclusa, costituito come segue:

A – importo pari ad €. 7.131,15 (I.V.A. esclusa) – **non ribassabile** – destinato alle spese da sostenersi per la presa in carico delle mansioni ed oneri inclusi;

B – importo pari ad €. 1.065,57 (I.V.A. esclusa) relativa a competenze e servizi propri dell'operatore economico, da considerarsi come compenso per il servizio svolto, sul quale gli interessati possono presentare un eventuale ribasso ritenuto congruo.

Che il criterio di scelta dell'affidatario è quello del prezzo più basso ai sensi dell'art. 95, comma 4, lett. b) del Dlgs. n. 50/2016.

Che si è provveduto a richiedere in data 20 agosto 2021 – al Protocollo Gen. n. 0142216 - una *“Proposta economica per un servizio di ospitalità ed accoglienza a supporto delle iniziative turistico – promozionali per il periodo settembre – 31 dicembre 2021”*, da presentarsi a mezzo PEC entro la scadenza del 27 agosto 2021 con le lettere di richiesta alle seguenti ditte, iscritte tra i fornitori di servizi del Club di Prodotto Parma City of Gastronomy nella categoria "Tour Operator":

1. Maestro Travel Experience di Parma Italy Tour Srl – Partita IVA 02734980341 – Via Paolo Maria Paciaudi 2/E, 43121 Parma

2. Food Valley Travel & Leisure di Terre Emiliane Srl – Partita IVA 02250720345 – Borgo del Parmigianino, 19 – 43121 Parma
3. 7 Stelle Viaggi e Turismo – Partita IVA 02656330343 - Via Fleming, 4 - 43126 Parma;
4. Parma Incoming Srl – Partita IVA 02143200349 – Via Abbeveratoia 63/A – 43126 Parma

Che le offerte pervenute sono così riepilogate e che i preventivi sono depositati agli atti e a disposizione presso la S.O. Turismo del Comune di Parma:

SOCIETA'	OFFERTA	PROT. ENTRATA PREVENTIVO
Food Valley Travel & Leisure di Terre Emiliane Srl	€ 8.031,15 + iva al 22%	Ricevuta con PEC n. 55943 del 26/08/2021 n. prot. 0145106 del 26/08/2021

CONSIDERATO:

Che Parma Incoming Srl ha comunicato in data 27 agosto 2021 di rinunciare alla candidatura di una proposta economica, specificando che l'azienda potrebbe non essere in grado di soddisfare un servizio adeguato in quanto operante a personale ed orario ridotto sino alla fine del 2021;

Che l'azienda Maestro Travel Experience di Parma Italy Tours SRL ha comunicato in data 27/08/2021 di non essere interessata a partecipare all'assegnazione del servizio di ospitalità ed accoglienza a supporto delle iniziative turistico – promozionali per il periodo settembre – 31 dicembre 2021;

Che l'offerta dell'azienda 7 Stelle Viaggi e Turismo SRL è stata trasmessa a mezzo PEC alle ore 16.30 del 28/08/2021, dunque oltre il limite utile stabilito (27/08/2021) per la presentazione delle proposte economiche, e che il contenuto dell'offerta non è rispondente alle esigenze che la S.O. Turismo intende soddisfare attraverso l'assegnazione di un servizio di ospitalità ed accoglienza a supporto delle iniziative turistico – promozionali per il periodo settembre – 31 dicembre 2021.

CONSIDERATO:

Che al termine della suddetta indagine informale la sola offerta valutabile è risultata essere quella pervenuta della ditta Food Valley Travel & Leisure di Terre Emiliane SRL, con sede legale in Borgo del Parmigianino n. 19 – 43121 Parma (Codice Fiscale / Partita IVA n. 02250720345);

DATO ATTO

che la Responsabile del Procedimento ha ravvisato la congruità del costo del servizio offerto dall'Impresa;

RITENUTO, quindi, alla luce di quanto sopra, di procedere all'affidamento del suddetto servizio tramite trattativa diretta MEPA, a seguito di indagine esplorativa informale, finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2 lett. a) del D.L. n.

76/2020, convertito in legge n. 120/2020 e modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, convertito in legge n. 108/2021 (Affidamento diretto nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 del Dlgs. n. 50/2016, e ss.mm.ii., a soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione mediante trattativa diretta su Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) del servizio di ospitalità ed accoglienza a supporto delle iniziative turistico – promozionali per il periodo settembre – 31 dicembre 2021

PRESO ATTO

Che è stata avviata su MEPA Consip la trattativa diretta n. 1812654 con un unico operatore economico, per il servizio di ospitalità ed accoglienza a supporto delle iniziative turistico – promozionali per il periodo settembre – 31 dicembre 2021 con la ditta Food Valley Travel & Leisure di Terre Emiliane SRL, con sede legale in Borgo del Parmigianino n. 19 – 43121 Parma (Codice Fiscale / Partita IVA n. 02250720345), con le caratteristiche specificate nella lettera di invito a trattativa diretta (di cui all' *allegato a*) **invito a trattativa diretta**, quale parte integrante e sostanziale della presente determinazione) e nel capitolato (di cui all' *allegato b*) **Capitolato servizio ospitalità e accoglienza**, quale parte integrante e sostanziale della presente determinazione) in cui si prevedeva un costo presunto di € 8.200,00 (iva esclusa) così suddiviso:

A - una cifra pari ad euro € 7.131,15 oltre iva 22% – non ribassabile - destinata alle spese da sostenersi per la presa in carico delle mansioni, oneri e rimborsi inclusi;

B - una quota massima pari ad € 1.068,85 oltre iva al 22% relativa a competenze e servizi propri da considerarsi come compenso per il servizio svolto su cui il concorrente poteva presentare un prezzo inferiore;

che la Società sopra indicata ha presentato su Mepa l'offerta economica (di cui all' *allegato c*) **offerta**, quale parte integrante e sostanziale della presente determinazione) con un prezzo di € 900,00, pertanto la spesa complessiva è pari a € 8.031,15 oltre iva 22% così costituita: € 7.131,15 (quota A non ribassabile) + € 900,00 (quota B), ritenuta congrua per la tipologia di servizi richiesti;

che la suddetta Società, di comprovata serietà ed esperienza, oltre ad essere un'agenzia viaggi Incoming Tour Operator & DMC (Destination Management Company) per Parma, Emilia-Romagna e Italia, con un'offerta molto ricca in termini di esperienze turistiche, si occupa tra le varie cose di organizzazione di manifestazioni, festival e congressi di ogni genere occupandosi anche della parte logistico amministrativa degli eventi ed è in grado di fornire se necessario un piccolo service tecnico;

RITENUTO

pertanto, alla luce di quanto sopra, di affidare alla ditta Food Valley Travel & Leisure di Terre Emiliane SRL, con sede legale in Borgo del Parmigianino n. 19 – 43121 Parma (Codice Fiscale / Partita IVA n. 02250720345) il servizio in argomento per un totale di € 9.798,00 IVA 22% inclusa attenendosi, sia per la fatturazione del servizio che per la rendicontazione, a quanto indicato nel capitolato nella parte A) e B);

DATO ATTO

- che il perfezionamento dell'obbligazione con il Fornitore avverrà nel momento in cui il Documento di stipula generato automaticamente dalla piattaforma MEPA in conclusione della suddetta procedura svolta con la forma della trattativa diretta verrà caricato a sistema e firmato digitalmente (art. 52 delle Regole del Sistema di e-Procurement), a tale documento che avrà validità ai sensi e per gli effetti dell'art. 1326 del Codice Civile ex art. 17 R.D. N. 2440/1923, si applicano le normative in materia di imposta di bollo (DPR N. 642 del 1972);
- che il Legale Rappresentante del soggetto affidatario, con dichiarazione sostitutiva ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445 del 28.12.2000 depositata unitamente all'offerta economica, ha dichiarato:
 1. di non trovarsi nelle condizioni previste dall'art. 80 del D.Lgs 50/2016, di possedere i requisiti desumibili dall'art. 83 del medesimo decreto, le capacità economico-finanziarie, tecniche e professionali per provvedere all'esecuzione del servizio in oggetto, nonché di aver assolto agli obblighi contributivi, ai sensi del DPR 207 del 5.10.2010;
 2. di impegnarsi, ai sensi del combinato disposto dell'art. 2, co.3, del DPR n. 62/2013 "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'art. 54 del D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165" e del Codice di comportamento del Comune di Parma, adottato con deliberazione di Giunta Comunale n. 720 del 18/12/2013, e, per proprio tramite, i dipendenti e/o collaboratori a qualsiasi titolo della ditta, pena la risoluzione del contratto, al rispetto degli obblighi di condotta previsti dai sopracitati codici per quanto compatibili";
 3. ai sensi dell'art. 53 c. 16 ter D.Lgs. 165/2001, di non aver concluso contratto di lavoro subordinato o autonomo e comunque di non aver attribuito incarichi a ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto del Comune di Parma per il triennio successivo alla conclusione del rapporto;
 4. di non avere concesso finanziamenti nell'anno antecedente alla pubblicazione della presente procedura concorsuale, a partiti o esponenti politici, a fondazioni o associazioni collegate a partiti;
 5. di essere in regola con gli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi, nonché in tutti gli altri obblighi previsti dalla normativa vigente nei confronti di INPS e INAIL;
- che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 37 "trasparenza" D.Lgs 33/2013 (che ricomprende gli obblighi di cui all'art. 1, comma 32, della legge 190/2012);
- che il soggetto affidatario di cui sopra, ai sensi della Legge 136 del 13/08/2010, si è assunto l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari e, a tal fine, il Legale Rappresentante ha dichiarato e comunicato il conto corrente dedicato, anche se non in via esclusiva, alla presente commessa pubblica in quanto il mancato adempimento degli obblighi di cui sopra comporta l'immediata risoluzione del contratto;
- che il Fornitore, prima della formalizzazione contrattuale, provvederà al versamento del deposito cauzionale di € 803,12 a garanzia dell'esatto adempimento delle

obbligazioni, nonché del risarcimento dei danni derivanti dall'eventuale inadempimento, ai sensi dell'art. 103 del D.Lgs 50/2016;

- che, alla luce delle Linee Guida Anac n. 4 di attuazione del D.Lgs. n. 50/2016, come aggiornate con delibera di Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018, sono state effettuate le verifiche necessarie inerenti le autodichiarazioni di cui sopra, e che la documentazione resta depositata presso la S.O. Turismo del Settore Comunicazione e Promozione del Territorio dove è possibile prenderne visione;

RITENUTO di assumere, pertanto, impegno di spesa per l'anno 2021, pari a € 9.798,00 IVA 22% inclusa, secondo le modalità e a favore del soggetto come sopra descritto;

DATO ATTO

che con DD. N. 291/2021 del 15/02/2021 è stata accertata la somma complessiva di € 31.796,17 sul Bilancio/Peg 2021 capitolo 02101561 "AMMINISTRAZIONI LOCALI - TRASFERIMENTO PER GESTIONE UFFICI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (VEDI CAP. 10701060)" proveniente da Destinazione Turistica Emilia per il PTPL 2020, Ambiti 1 e 2, per la realizzazione di iniziative turistico-promozionali della città di Parma

che il servizio in oggetto rientra tra le attività poste in essere per la promozione turistica del territorio;

PRESO ATTO

del decreto di nomina del Sindaco DSFP 2020/38 prot. n. 176606 del 30/10/2020, con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Flora Maria Stefania Raffa l'incarico di Dirigente ad interim del Settore Comunicazione e Promozione del Territorio;

che il Responsabile del Procedimento è individuabile, come da provvedimento dirigenziale del Dirigente del Settore Comunicazione e Promozione del Territorio prot. n. 212355 del 30/12/2020, nella persona di Mascia Pelosi, incaricata quale Responsabile della S.O. Turismo;

VISTI

- la L. 241/1990 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs 267/2000 (TUEL) in particolare l'art.192;
- la legge 11 settembre 2020 n. 120 di conversione del decreto – legge 16 luglio 2020 n. 76 recante "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali"
- il D. Lgs 81/2008 e ss.mm.;
- il D. Lgs n. 50/2016 ess.mm.ii. Codice Contratti;
- il D.Lgs 33/2013 art. 37 e L. 190/2012, art. 1, c. 32 in materia di Amministrazione Trasparente;

DATO ATTO che ai sensi dell'art 183 comma 8 del TUEL Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 il programma dei pagamenti è compatibile con i vincoli di finanza pubblica;

VISTO l'art.183 del T.U.E.L. Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

VISTO l'art. 87 dello Statuto Comunale;

ATTESTATA la regolarità tecnica del presente atto.

DETERMINA

1. di richiamare le premesse quali parti integranti e sostanziali del presente atto;
2. di affidare ai sensi dell'art. 1, comma 2 lett. a) del D.L. n. 76/2020, convertito in legge n. 120/2020 e modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, convertito in legge n. 108/2021 (Affidamento diretto nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 del Dlgs. n. 50/2016, e ss.mm.ii., a soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, anche individuati tra coloro che risultano iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante, comunque nel rispetto del principio di rotazione mediante trattativa diretta su Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) a seguito di trattativa diretta n. 1812654 su MEPA Consip, alla ditta Food Valley Travel & Leisure di Terre Emiliane SRL, con sede legale in Borgo del Parmigianino n. 19 – 43121 Parma (Codice Fiscale / Partita IVA n. 02250720345) il servizio di ospitalità ed accoglienza a supporto delle iniziative turistico – promozionali per il periodo settembre – 31 dicembre 2021 per un totale di € 8.031,15 (IVA esclusa), pari a € 9.798,00 (iva 22% inclusa) da ritenersi congruo dal punto di vista economico;
3. di dare atto che con DD. N. 291/2021 del 15/02/2021 è stata accertata la somma complessiva di € 31.796,17 sul Bilancio/Peg 2021 capitolo 02101561 “AMMINISTRAZIONI LOCALI - TRASFERIMENTO PER GESTIONE UFFICI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (VEDI CAP. 10701060)” proveniente da Destinazione Turistica Emilia per il PTPL 2020, Ambiti 1 e 2, per la realizzazione di iniziative turistico-promozionali della città di Parma;
4. di impegnare la spesa complessiva di € 9.798,00 (iva 22% compresa) a favore della Società sopra indicata come da tabella sottostante:

IMPORTO	CAPITOL O	DESCRIZIONE CAPITOLO	CODICE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO	DESCRIZIONE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO	ANNO BILANCIO / PEG	SIOPE
9.798,00	10701060	SPESE PER LA GESTIONE DELL'UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (VEDI CAP. 02101561 E AVV)	U.1.03.02.02.999	Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	2021	1030202999

che presenta adeguata disponibilità;

5. di comunicare al soggetto affidatario l'adozione del presente provvedimento ai sensi dell'art. 191 del T.U.E.L Decreto Legislativo 18 Agosto 2000 n. 267;
6. di dare atto
- che tra le condizioni di fornitura è previsto che le suddette prestazioni dovranno essere garantite in tempo utile per la perfetta realizzazione delle iniziative turistico promozionali nel periodo settembre / 31 dicembre 2021 e pagate entro il termine di 30 giorni dal ricevimento della regolare fattura trasmessa al Comune di Parma in forma elettronica, in adempimento al Decreto Ministeriale n. 55 del 03.04.2013 e dell'art. 25 del DL 66/2014;
 - che si provvederà agli obblighi di pubblicazione previsti dall'art. 37 "trasparenza" D.Lgs 33/2013 (che ricomprende gli obblighi di cui all'art. 1, comma 32, della legge 190/2012);
 - che il soggetto affidatario di cui sopra, ai sensi della Legge 136 del 13/08/2010, si è assunto l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari e, a tal fine, il Legale Rappresentante ha dichiarato e comunicato il conto corrente dedicato, anche se non in via esclusiva, alla presente commessa pubblica in quanto il mancato adempimento degli obblighi di cui sopra comporta l'immediata risoluzione del contratto;

F.to digitalmente dal Dirigente di Settore-Servizio o suo delegato
(estremi del firmatario in calce alla pagina)

Determinazione n. proposta 2021-PD-2684

OGGETTO: Affidamento di un servizio di service per ospitalità ed accoglienza a supporto delle iniziative turistico - promozionali per il periodo settembre - 31 dicembre 2021, ai sensi dell'art. 1, comma 2 lett. a) del D.L. n. 76/2020, convertito in legge n. 120/2020 e modificato dall'art. 51 del D.L. n. 77/2021, convertito in legge n. 108/2021. Determina a contrarre e impegno di spesa

IMPORTO	IMPEGNO / ACCERTAMENTO	CAPITOLO	DESCRIZIONE CAPITOLO	CODICE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO	DESCRIZIONE PIANO FINANZIARIO 5^ LIVELLO	ANNO BIL. / PEG
9.798,00	Impegno 45916/2021	10701060	SPESE PER LA GESTIONE DELL'UFFICIO INFORMAZIONI E ACCOGLIENZA TURISTICA (VEDI CAP. 02101561 E AVV)	U.1.03.02.02.999	Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c	2021

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PARTE CONTR. PTPL 2020 AMBITO 1 (19.000,00) E AMBITO 2 (17.776,17) ACCERTATO CON DD 291 DEL 15.02.2021

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria
(art. 183, comma 7 del D.LGS. 267 del 18/8/2000)
IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO O SUO DELEGATO
(estremi del firmatario in calce alla pagina)