

---

**PIANO DI SPONSORING PER**

**Parma**

**Capitale Italiana della Cultura 2020**

---

---

# 1. PREMESSA

---

**Attraverso la nomina a Capitale Italiana della Cultura 2020, la città di Parma ha l'occasione di rilanciarsi come uno dei principali centri di attrazione culturale e turistica d'Italia e consolidare la sua naturale vocazione di Capitale di Arte, Cultura, del Cibo o del Buon Vivere.**

**La comunità e la valorizzazione del patrimonio di Parma sono costantemente al centro del progetto Parma 2020.**

**L'obiettivo generale è quello di comunicare la città e i progetti culturali ai diversi profili target con i mezzi più idonei creando un modello territoriale di successo.**

**Lo sviluppo del piano di comunicazione terrà conto di parametri a breve, medio e lungo termine per consolidare la partecipazione agli eventi, il numero dei visitatori e i benefici di ritorno sul territorio.**

---

**Il piano strategico di sponsorizzazione di Parma 2020 presentato nasce dall'esigenza e dalla consapevolezza di dover definire una strategia di marketing per valorizzare l'autonoma capacità progettuale e attuativa delle forze culturali di di Parma in occasione dell'anno della Capitale della Cultura 2020.**

**L'identificazione con il brand Parma 2020 valorizzerà le realtà sponsor che potranno raccontare la storia, la loro professionalità, l'esperienza e i valori su un palcoscenico di respiro internazionale.**

**Il sostegno rappresenterà inoltre un'importante occasione per creare un forte legame con le istituzioni locali, valorizzando il proprio collegamento valoriale con il territorio d'origine.**

**La sponsorizzazione contribuirà alla progettazione e all'organizzazione dei progetti per Parma 2020 e consentirà un livello dell'offerta qualitativamente più elevato.**

**A secondo del grado di coinvolgimento sono stati individuati diversi livelli di sponsorizzazione: Partner Ufficiale, Fornitore Ufficiale, Sostenitore di Eventi.**

---

## 2. PARMA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA2020

---

**Il Ministro dei Beni Culturali e Turismo Dario Franceschini, il 16 febbraio 2018, dopo un intenso percorso di candidatura a seguito della valutazione della giuria, ha proclamato Parma Capitale Italiana della Cultura per il 2020.**

**Il soggetto preposto ad attuare i progetti culturali delineati nel dossier finale di candidatura è il Comitato per Parma 2020, di seguito denominato “C2020”, costituito l’ 11.10.2018; il Comitato avrà durata fino al 31.12.2021.**

**Il C2020 è il soggetto deputato ad attuare tutti i progetti che selezionerà e che riterrà utili a completare l’offerta culturale adatta a consolidare il posizionamento strategico di Parma e del suo territorio provinciale nel panorama italiano ed europeo.**

**Al fine di attuare le linee strategiche delineate nel dossier di candidatura di Parma al titolo di Capitale Italiana della Cultura 2020, il C2020 intende sviluppare sinergie e collaborazioni anche con altri soggetti pubblici e privati, che ne condividano le finalità.**

---

# 3. IL COMITATO PER PARMA 2020

- 
- **il C2020 persegue esclusivamente lo scopo di valorizzare il patrimonio culturale di Parma e della sua provincia, facendo della nomina a Capitale Italiana della Cultura una opportunità per lo sviluppo delle industrie creative, per il miglioramento dell'immagine e della reputazione di Parma nel contesto nazionale e internazionale;**
  - **essere parte del C2020 significa sostenere Parma e il suo territorio provinciale nel raggiungimento degli obiettivi e nell'attuazione del programma di iniziative di "Parma Capitale della Cultura 2020" ;**
  - **sostenere il C2020 significa aiutare a mobilitare tutte le energie della città e della provincia, per arricchire il programma di Parma 2020, potenziando la fruizione culturale come strumento di crescita della comunità e di inclusione sociale.**



---

**Qualsiasi soggetto pubblico o privato, persona fisica, società o ente, può aderire al Comitato per Parma 2020:**

- **annualmente con una quota di Euro 10.000,00 con la qualifica di Socio Fondatore;**
- **annualmente con una quota di Euro 5.000,00 con la qualifica di Socio Sostenitore;**
- **annualmente con una quota di Euro 1.000,00 come Socio Ordinario;**
- **è anche possibile che qualsiasi soggetto pubblico o privato, persona fisica, società o Ente, possa versare fondi, senza alcun limite minimo, senza acquisire la qualifica di socio.**

**Ogni soggetto pubblico o privato, persona fisica, società o ente che con qualunque tipo di contributo sosterrà il Comitato per Parma 2020 e le sue finalità, ricevuto il consenso scritto, rientrerà nelle iniziative di ringraziamento pubblico della città di Parma.**

---

# 4. OBIETTIVI

---

**I principali obiettivi di Parma 2020 sono:**

- **Confrontarsi con i cittadini parmigiani, italiani ed europei al fine di condividere conoscenza in ambito artistico e culturale;**
- **Estendere il pubblico della cultura a Parma, nella sua provincia e nell'area vasta (Destinazione Emilia: Piacenza, Parma, Reggio Emilia) sperimentando nuovi modelli di confronto, condivisione e produzione, intercettando i profili interessati e in grado di partecipare attivamente con un focus specifico sulle nuove generazioni;**
- **Realizzare il programma con metodologie innovative capaci di interessare un pubblico italiano e europeo.**

---

**Il programma di Parma 2020 si aprirà con un'anteprima di 6 mesi nel Giugno 2019 che si chiamerà "Anteprima Parma 2020".**

**L'Anteprima Parma 2020 si aprirà con un evento di inaugurazione e includerà la programmazione delle eccellenze culturali parmigiane e una serie di iniziative culturali e di comunicazione in fase di definizione.**

**La Capitale Italiana della Cultura 2020 sarà inaugurata con una cerimonia di apertura il 12 gennaio 2020 e terminerà con una cerimonia di chiusura il 31 dicembre 2020.**

**Parma e provincia nel 2018 hanno attestato un numero di presenze turistiche totali pari a 722.910 (di cui 224.998 turisti italiani e 149.905 turisti stranieri nella città di Parma). Per il 2021 si conta di incrementare le presenze turistiche del 15-20% sul 2020.**

---

# 5. TEMI FOCUS

---

La strategia culturale di Parma 2020 si articola in 10 principali filoni tematici:

- 1. IDENTITÀ PARMA**
- 2. NUOVO POSIZIONAMENTO CULTURALE**
- 3. PASSATO E FUTURO: LA NARRAZIONE**
- 4. PARMA CITY OF GASTRONOMY**
- 5. GREEN CITY**
- 6. RIGENERAZIONE URBANA**
- 7. INTEGRAZIONE: NUOVA CITTADINANZA E CULTURA**
- 8. SOSTENIBILITÀ NELLE PRODUZIONI DEL VALORE**
- 9. PHYGITAL CITY: NUOVA ESPERIENZA FISICA E DIGITALE**
- 10. VOLONTARIATO PER PARMA 2020**

---

# 6. PIANO DI SPONSORING

---

Possono essere partner o fornitori del Comitato per Parma 2020 gli operatori economici che intendano contribuire al programma culturale di Parma Capitale Italiana della Cultura 2020 con contributi in denaro o in servizi, prodotti e conoscenza.

Di seguito le forme di partecipazioni possibili:

- **Partner Ufficiale**
- **Fornitore Ufficiale**
- **Sostenitore di Eventi**

Per le categorie Partner Ufficiale e Fornitore Ufficiale si applicherà l'esclusività merceologica.



---

## **PARTNER UFFICIALE**

Il comitato Parma 2020 ricerca 4 tipologie di partner ufficiali, che forniranno contenuti e finanziamenti per la realizzazione del programma:

### **N° 3 Partner PLATINO**

Che contribuiscono al programma per Euro 500.000 all'anno per 2 anni. (Anteprima 2020 e Parma 2020). Progettazione, visibilità e comunicazione su misura.

### **N° 6 Partner ORO**

Che contribuiscono al programma per Euro 300.000 all'anno per 2 anni. (Anteprima 2020 e Parma 2020). Progettazione, visibilità e comunicazione su misura.

### **N° 9 Partner ARGENTO**

Che contribuiscono al programma per Euro 150.000 all'anno per 2 anni (Anteprima 2020 e Parma 2020)

### **Partner BRONZO**

Che contribuiscono al programma fino a Euro 100.000 all'anno per 2 anni (Anteprima 2020 e Parma 2020)

# PARTNER UFFICIALE PLATINO

Progettazione, visibilità e comunicazione su misura.

BENEFICI	VISIBILITÀ
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rafforzamento della propria comunicazione istituzionale attraverso l'utilizzo del brand Parma 2020;</li><li>• Possibilità di avere a disposizione uno spazio per gestire le proprie attività promozionali divulgative;</li><li>• Dare visibilità al proprio core business promuovendo la propria immagine presso la comunità locale, nazionale e internazionale;</li><li>• Presenza e possibilità di intervento in occasione delle conferenze stampa;</li><li>• 30 biglietti omaggio / inviti per i principali eventi.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presenza rilevante del brand: cataloghi ufficiali, eventuali monografie, invito ai vernissage, biglietti di ingresso, brochure di mostre/ programma, locandine, manifesti, folder cartella stampa, fondale conferenze stampa, archigrafie nelle aree di evento, supporti di segnaletica, pannelli di ringraziamento sponsor supporti di comunicazione presso punti ad elevato passaggio e visibilità (se realizzati), gonfaloni promozionali Comune, una pagina pubblicitaria nel catalogo ufficiale/ programma, campagna stampa, programma, comunicazione digitale, home page e tutte le pagine interne del sito di Parma 2020 con link through al sito dell'azienda.</li><li>• Inserimento del brand del partner ufficiale in apertura dei video promozionali di Parma 2020 realizzati dopo la firma del contratto di sponsorizzazione;</li><li>• Video intervista ufficiale della governance aziendale all'interno del documentario ufficiale "Parma Capitale 2020" che sarà trasmesso e distribuito in Italia e all'estero.</li></ul>

# PARTNER UFFICIALE ORO

Progettazione, visibilità e comunicazione su misura.

BENEFICI	VISIBILITÀ
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rafforzamento della propria comunicazione istituzionale attraverso l'utilizzo del brand Parma 2020;</li><li>• Dare visibilità al proprio core business promuovendo la propria immagine presso la comunità locale, nazionale e internazionale;</li><li>• Presenza in occasione delle conferenze stampa;</li><li>• 20 biglietti omaggio / inviti per i principali eventi.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presenza rilevante del brand: cataloghi ufficiali, eventuali monografie, invito ai vernissage, biglietti di ingresso, locandine, manifesti, folder cartella stampa, supporti di segnaletica previsti, pannelli di ringraziamento sponsor, supporti di comunicazione presso punti ad elevato passaggio e visibilità (se realizzati), una pagina pubblicitaria nel catalogo Ufficiale/programma, campagna stampa, programma, , comunicazione digitale, home page e tutte le pagine interne del sito di Parma 2020 con link through al sito dell'azienda.</li><li>• Inserimento del brand del partner ufficiale in apertura dei video promozionali di Parma 2020 realizzati dopo la firma del contratto di sponsorizzazione.</li></ul>

---

## PARTNER UFFICIALE ARGENTO

BENEFICI	VISIBILITÀ
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rafforzamento della propria comunicazione istituzionale attraverso l'utilizzo del brand Parma 2020;</li><li>• Dare visibilità al proprio core business promuovendo la propria immagine presso la comunità locale e nazionale;</li><li>• 10 biglietti omaggio / inviti per i principali eventi.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presenza rilevante del brand: cataloghi ufficiali, eventuali monografie, locandine, supporti di segnaletica previsti, pannelli di ringraziamento sponsor, campagna stampa, programma, comunicazione digitale, home page e tutte le pagine interne del sito di Parma 2020 con link through al sito dell'azienda.</li><li>• Inserimento del brand del partner ufficiale in apertura dei video promozionali di Parma 2020 realizzati dopo la firma del contratto di sponsorizzazione.</li></ul>

---

## PARTNER UFFICIALE BRONZO

BENEFICI	VISIBILITÀ
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dare visibilità al proprio core business promuovendo la propria immagine presso la comunità locale e nazionale;</li><li>• 10 biglietti omaggio / inviti per i principali eventi.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presenza del brand: cataloghi ufficiali, nel programma e nei pannelli di ringraziamento sponsor;</li><li>• Inserimento del brand del partner ufficiale nella home page del sito <a href="http://www.Parma2020.it">www.Parma2020.it</a> con link through al sito dell'azienda.</li></ul>

---

## **FORNITORE UFFICIALE**

Per la realizzazione del programma culturale e per la gestione operativa dei progetti i fornitori ufficiali potranno mettere a disposizione prodotti, servizi, conoscenza e finanziamenti attraverso contributi articolati nelle seguenti tipologie:

### **Fornitore PLATINO**

Che contribuiscono al programma con prodotti, servizi, conoscenza e finanziamenti del valore equivalente a Euro 100.000 all'anno per 2 anni (Anteprima 2020 e Parma 2020)

### **Fornitore ORO**

Che contribuiscono al programma con prodotti, servizi, conoscenza e finanziamenti del valore equivalente a Euro 50.000 all'anno per 2 anni (Anteprima 2020 e Parma 2020)

### **Fornitore ARGENTO**

Che contribuiscono al programma con prodotti, servizi, conoscenza e finanziamenti del valore equivalente a Euro 25.000 all'anno per 2 anni (Anteprima 2020 e Parma 2020)

### **Fornitore BRONZO**

Che contribuiscono al programma con prodotti, servizi, conoscenza e finanziamenti fino a Euro 15.000 all'anno per 2 anni (Anteprima 2020 e Parma 2020)

---

## FORNITORE UFFICIALE PLATINO

BENEFICI	VISIBILITÀ
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rafforzamento della propria comunicazione istituzionale attraverso l'utilizzo del brand Parma 2020;</li><li>• Possibilità di avere a disposizione uno spazio per gestire le proprie attività promozionali divulgative;</li><li>• Dare visibilità al proprio core business promuovendo la propria immagine presso la comunità locale e nazionale;</li><li>• 10 biglietti omaggio / inviti per i principali eventi.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presenza del brand del fornitore ufficiale sulla comunicazione on line e off line: affissioni, locandine, campagna stampa, programma, piattaforma, comunicazione digitale e su spazi fisici e virtuali della città;</li><li>• Inserimento del brand del fornitore ufficiale in chiusura dei video promozionali di Parma 2020 realizzati dopo la firma del contratto di sponsorizzazione.</li></ul>

---

# FORNITORE UFFICIALE ORO

BENEFICI	VISIBILITÀ
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rafforzamento della propria comunicazione istituzionale attraverso l'utilizzo del brand Parma 2020;</li><li>• Dare visibilità al proprio core business promuovendo la propria immagine presso la comunità locale, nazionale;</li><li>• 5 biglietti omaggio / inviti per i principali eventi.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presenza del brand del fornitore ufficiale su tutta la comunicazione on line e off line: affissioni, locandine, campagna stampa, programma, piattaforma, comunicazione digitale e su spazi fisici e virtuali della città;</li><li>• Inserimento del brand del fornitore ufficiale in chiusura dei video promozionali di Parma 2020 realizzati dopo la firma del contratto di sponsorizzazione.</li></ul>



---

# FORNITORE UFFICIALE ARGENTO

BENEFICI	VISIBILITÀ
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rafforzamento della propria comunicazione istituzionale attraverso l'utilizzo del brand Parma 2020;</li><li>• Dare visibilità al proprio core business promuovendo la propria immagine presso la comunità locale e nazionale;</li><li>• 3 biglietti omaggio / inviti per i principali eventi.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presenza del brand del fornitore ufficiale su tutta la comunicazione on line e off line: affissioni, locandine, campagna stampa, programma, piattaforma, comunicazione digitale e su spazi fisici e virtuali della città.</li></ul>

---

## FORNITORE UFFICIALE BRONZO

BENEFICI	VISIBILITÀ
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dare visibilità al proprio core business promuovendo la propria immagine presso la comunità locale e nazionale;</li><li>• 5 biglietti omaggio / inviti per i principali eventi.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presenza rilevante del brand: cataloghi ufficiali e nei pannelli di ringraziamento sponsor;</li><li>• Inserimento del brand del partner ufficiale nella home page del sito <a href="http://www.Parma2020.it">www.Parma2020.it</a> con link through al sito dell'azienda.</li></ul>

---

# **SOSTENITORE DI EVENTI**

**Progettazione, visibilità e comunicazione su misura.**

**I sostenitori di eventi sono operatori economici che forniscono contenuti e finanziamenti per la realizzazione di eventi specifici all'interno del programma ufficiale Parma 2020 a cui scelgono di legare la propria immagine.**

**La visibilità sarà garantita dalla personalizzazione di tutti i materiali di comunicazione specifici della location e dell'evento che si desidera sostenere.**

---

# 7. DESTINATARI AVVISO PUBBLICO

---

Possono presentare interesse alla sponsorizzazione i seguenti operatori economici:

- gli imprenditori individuali, anche artigiani, le società commerciali, le società cooperative;
- i consorzi fra società cooperative di produzione e lavoro costituiti a norma della legge 25 giugno 1909, n. 422, e successive modificazioni, e i consorzi tra imprese artigiane di cui alla legge 8 agosto 1985, n. 443;
- i consorzi stabili, costituiti anche in forma di società consortili ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile, tra imprenditori individuali, anche artigiani, società commerciali, società cooperative di produzione e lavoro, secondo le disposizioni di cui all'articolo 45, comma 2, lett. c), del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;
- i consorzi ordinari di concorrenti di cui all'art. 2602 del codice civile, costituiti tra i soggetti di cui ai precedenti punti, anche in forma di società ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile;
- gli operatori economici stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi;
- gli altri operatori economici.

---

**Possono inoltre presentare manifestazione di interesse:**

- **fondazioni di diritto privato, enti privati no profit, associazioni senza fini di lucro;**
- **le società ed i consorzi stabili di società di professionisti e di società di ingegneria, anche in forma mista;**
- **reti d'impresa, associazioni di categoria, ATI/ATS.**

**Gli operatori dovranno inoltre dichiarare ai sensi del D.P.R. 445/2000, all'atto di presentazione della manifestazione di interesse:**

- **di essere iscritti, laddove previsto per legge, al Registro delle Imprese presso le competenti Camere di Commercio, Industria Agricoltura e Artigianato (C.C.I.A.A.) o indicare le motivazioni della mancata iscrizione;**
- **di non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione dalle procedure di affidamento di cui alla normativa sugli appalti pubblici.**

---

**I Partner o i Fornitori interessati devono inoltre:**

- **essere stabilmente operativi in Italia, negli Stati aderenti all'Unione Europea e nei Paesi che consentano di stipulare accordi commerciali a condizione di reciprocità;**
- **avere un profilo coerente con i valori, le finalità e la reputazione proprie del programma culturale e la visione di Parma 2020;**
- **essere leader nell'innovazione e nello sviluppo di processi produttivi, servizi e prodotti coerenti con i temi del dossier di candidatura;**
- **garantire un'indiscussa solidità economica e un'adeguata capacità finanziaria;**
- **essere in grado di eseguire, a fronte di prerogative di visibilità, le attività in natura in conto sponsorizzazione, secondo i livelli prestazionali.**

---

**I partner ed i fornitori ricercati dal C2020 operano nei seguenti settori:**

- **Cultura e Turismo, Fashion & Design, Media e Comunicazione, Food & Beverage, Mobilità e Trasporti, Commercio;**
- **Amministrazione e Gestione del Personale, Assicurazioni, Credito e Finanza, Ricerca ed Innovazione, Servizi alle Imprese e Terziario Avanzato;**
- **Meccanica e Cantieristica, Manifatturiero e Artigianato, Architettura ed Edilizia, Sanità e Servizi alla Persona;**
- **Aereospazio, Automotive, Bioeconomia, Energia, Industrie Culturali e Creative, Agenda Digitale, ITC e Telecomunicazioni.**

**Il C2020 si riserva la possibilità di ampliare, con specifiche deliberazioni, le tipologie di settori di interesse su menzionati.**



---

# 8. PROCEDURA DI SELEZIONE

---

**Agli operatori economici che abbiano risposto al presente piano di sponsoring verrà inviata apposita comunicazione informativa dal C2020 in merito all'avvenuta ricezione della manifestazione di interesse ed alla ammissibilità della stessa, in base ai criteri ed i principi indicati nel presente avviso.**

**La selezione del partner o del fornitore è espletata attraverso invito a partecipare ad una specifica negoziazione, ispirata a principi di oggettività ed imparzialità, rivolta, in ordine di ricezione della manifestazione di interesse, a tutti gli operatori la cui manifestazione sia stata valutata ammissibile ai sensi del presente avviso ed idonea al raggiungimento delle finalità del programma Parma 2020.**

**In caso di ammissione di più operatori economici operanti nello stesso settore e quindi concorrenti, il C2020 invita gli stessi ad un dialogo competitivo con il comitato finalizzato ad individuare l'offerta più vantaggiosa per l'economia del progetto e a definire il contratto di partenariato/fornitura indicante impegni ed obblighi sia del partner fornitore che del C2020.**

---

Attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale, il C2020 informa costantemente i potenziali partner/fornitori sulla tipologia di partner e fornitori con cui si è sottoscritto un contratto di partenariato/fornitura e sulle sezioni e tipologie non più opzionabili dai potenziali operatori economici interessati.

Il C2020 si impegna inoltre a lanciare, in concomitanza con le attività di promozione di specifici eventi previsti nel Programma Culturale di Parma Capitale Italiana 2020, specifiche campagne di comunicazione volte alla ricerca di Partner e di Fornitori.

---

# 9. REGOLE PER LE CANDIDATURE

---

**Gli operatori economici che sono in possesso dei requisiti sopra indicati ed operanti nei settori precedentemente citati possono inviare la loro manifestazione di interesse al seguente indirizzo e-mail: [parma2020@comune.parma.it](mailto:parma2020@comune.parma.it).**

**La manifestazione di interesse dovrà contenere tutte le informazioni richieste dal presente avviso pubblico e, in particolare, i seguenti elementi:**

- A. Dati del proponente - denominazione, ragione sociale, sede, settore di attività e nome della persona di riferimento con i relativi contatti;**
- B. Identificazione del settore e della tipologia di Partner/Fornitore/Sostenitore di Eventi per il quale ci si propone;**
- C. Breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e degli obiettivi di impresa e/o di organizzazione;**
- D. Breve descrizione della relazione tra la motivazione della manifestazione di interesse e l'Evento o il progetto di interesse (solo per manifestazioni di interesse ad essere Sostenitore di Eventi specifici).**
- E. Dichiarazioni sostitutive di certificazione e/o di notorietà ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R.n.445/2000 attestanti:**
  - il possesso dei requisiti di cui al punto 7 del presente avviso;**
  - di essere informato/a, ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.**

---

# 10. TUTELA DATI PERSONALI

---

**I dati forniti dagli operatori economici formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa vigente e dei principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza.**

**Tali dati saranno trattati per finalità istruttorie connesse alla gestione del presente avviso e dei contratti eventualmente sottoscritti; tali dati potranno essere esibiti, all'occorrenza, innanzi all'Autorità competente per la definizione di eventuali contenziosi.**

**Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare e gestire i dati stessi.**

---

# 11. DISPOSIZIONI FINALI



---

**Il piano di sponsoring per Parma Capitala Italiana della Cultura 2020 è pubblicato nella data riportata in calce sul sito di Parma 2020 [www.parmacapitalecultura2020.it](http://www.parmacapitalecultura2020.it) e non prevede scadenza.**

**Il C2020 pubblicherà sul sito istituzionale l'elenco aggiornato dei Partner, dei Fornitori e dei Sostenitori di Eventi con cui si è sottoscritto un contratto, contenente tipologia, settore e gli elementi minimi del contratto.**

**Parma, 19/03/2019**

**Firma Direttore**

---

**COMITATO PER PARMA 2020**  
**Sede legale: Strada Repubblica, 1- 43121 PARMA**  
**Codice Fiscale 92194840341**  
**[www.parmacapitalecultura2020.it](http://www.parmacapitalecultura2020.it)**