



Museo Glauco Lombardi
MARIA LUGIA e NAPOLEONE
testimonianze

LA FONDAZIONE MUSEO GLAUCO LOMBARDI NEL 2020 e 2021

L'anno 2020 per la Fondazione Museo Glauco Lombardi (d'ora in poi Museo Glauco Lombardi) così come per tutta la città di Parma e il suo territorio doveva essere un anno speciale, un anno in cui la nomina a *Capitale Italiana della Cultura* avrebbe determinato, in virtù della programmazione straordinaria, afflussi importanti, decisamente superiori rispetto al passato, favorendo l'arrivo di differenti tipologie di pubblico.

Per tale ragione, il Museo Lombardi aveva deciso di potenziare fortemente la propria offerta di iniziative ed eventi di varia natura e tipologia per l'intero anno 2020, mettendo in campo tutte le proprie risorse e creando una rete di collaborazioni con soggetti diversi, utili a dare vita a un programma molto vario e in grado di attrarre pubblici di ogni età e profilo.

Naturalmente anche il bilancio previsionale, nella quantificazione dei contributi richiesti all'ente unico sostenitore Fondazione Monteparma, era stato redatto tenendo conto delle aspettative di forte crescita previste nell'anno.

Il progetto principale, inserito all'interno della programmazione ufficiale di *Parma Capitale*, si intitolava "Napoleone e le due imperatrici" e mirava a sottolineare e attualizzare il ricordo e l'eredità napoleonica presente nella città di Parma e nel suo territorio, riattivando un circuito di interesse storico che consentisse al Museo Lombardi e alla città in generale un rafforzamento del suo inserimento nei percorsi napoleonici presenti in Europa. Il progetto si articolava in una iniziativa principale attorno a cui, per tutta la sua durata, venivano proposti eventi tematici che avevano la loro sede dentro e fuori il Museo.

Tale programma era preceduto e seguito da numerose altre proposte che si sarebbero estese lungo i dodici mesi. Con un enorme sforzo organizzativo, logistico e finanziario e con un estremo dispendio di energie, a fine gennaio si era riusciti a calendarizzare tutta la programmazione dell'anno, in forma analitica fino a luglio/agosto e in maniera più sintetica fino a dicembre; da questo impegno aveva preso vita un libretto cartaceo stampato in 7.500 copie in cui avevamo formalizzato l'intera calendarizzazione, creando uno strumento che nelle poche settimane di utilizzo si era rivelato

apprezzatissimo e di grande utilità, poiché si poteva seguire giorno dopo giorno tutta la nostra attività. Si allega alla presente il pdf dell'opuscolo.

Naturalmente la repentina chiusura del Museo imposta dall'emergenza epidemiologica a partire dal 25 febbraio fino al 1° marzo e poi la nuova, definitiva chiusura dall'8 marzo 2020 hanno fatto sì che in pochi giorni l'intero programma venisse annullato nella sua complessità.

Tra maggio e giugno, progressivamente attenuandosi le restrizioni, il Museo si è attrezzato e ha acquistato i dispositivi di protezione e sicurezza imposti dalle linee guida stabilite dal Governo e dagli enti preposti, ha contingentato gli ingressi e ha posto in essere le varie prescrizioni per garantire una visita in piena sicurezza. Si è riaperto così al pubblico il 23 giugno, secondo i consueti orari; confermando quindi l'annullamento delle mostre temporanee, dei concerti e degli eventi diversi, si è affrontata una realtà nuova e del tutto inattesa.

La natura stessa della situazione che stiamo vivendo ha imposto che non possano essere programmati e svolti momenti sociali, che rappresentano in verità l'aspetto più frequentato dai musei e il loro punto di forza. Solo in pochi casi si ipotizza di poter ripensare e rimodulare singole parti di progetti sulla base delle nuove disposizioni in vigore e degli scenari che si stanno definendo.

Oggi dobbiamo quindi confrontarci con la necessità di rendere attrattivo un luogo che viveva principalmente di iniziative aggregative, di condivisione sociale e comunitaria, quasi totalmente bandite nel momento attuale.

Nonostante questo scenario di assoluta incertezza e precarietà, acuito dal ridimensionamento dei contributi erogati sull'esercizio 2020 dall'ente sostenitore Fondazione Monteparma, il Museo Lombardi vuole mantenere viva la propria presenza sulla città e sul territorio: pur nella parziale limitazione degli eventi in programma, la nostra istituzione mira a sottolineare e a promuovere quello che è il proprio *core business*, ovvero la valorizzazione della collezione permanente, vero punto di forza per contenuti, pregio storico-artistico, potenziale comunicativo e valore identitario della stessa città di Parma.

Nel corrente anno e nel prossimo si metteranno in atto tutte le risorse disponibili per continuare a garantire la massima apertura al pubblico finora rispettata, ovvero 42 ore settimanali, con un'apertura prolungata ogni domenica e i giorni festivi dalle ore 9.30 alle ore 19.00, unico museo in città che effettua un'apertura così estesa. Il Museo inoltre durante tutto l'anno non attua chiusure, se non i lunedì e quattro giorni (1° gennaio, 15 agosto, 1° novembre e 25 dicembre); si garantisce quindi un servizio continuativo e costante, pur nell'esiguità estrema del personale dipendente (n. 5 dipendenti, di cui uno part-time). In parallelo ci si adopererà per realizzare tutta la programmazione in massima parte già calendarizzata, così come espresso nel presente documento. Questi sforzi saranno volti a rafforzare la presenza del Museo Lombardi in occasione del rinnovo di *Parma Capitale Italiana della Cultura 2020+21*.

Si è altresì consapevoli - e anche i primi mesi di apertura hanno confermato la tendenza - che gli afflussi di visita saranno assolutamente limitati e non comparabili alle previsioni, poiché sono venuti meno quei bacini di utenti (gruppi organizzati con agenzie di incoming, turisti stranieri, comitive varie, pubblico scolastico, ecc.) che rappresentavano la grossa parte del pubblico. Attualmente rimane solo il turismo individuale, familiare e di prossimità, risultando del tutto assente il turismo sia straniero che nazionale di lungo raggio. Chiaramente i ricavi ipotizzati dalla vendita di biglietti ma anche dall'attività commerciale del book-shop non potranno essere quelli preventivati; questi mancati ricavi si ripercuoteranno inevitabilmente sulla vita stessa del museo.

Il contesto delineato rende evidente la situazione di assoluta difficoltà in cui il Museo Lombardi si trova, contesto non destinato a subire significativi miglioramenti finché l'emergenza sanitaria non sia del tutto rientrata e venga ripristinato un flusso turistico vero e proprio; ciò non potrà ragionevolmente avvenire prima del secondo semestre 2021/inizio del 2022.

Il sostegno che il Comune di Parma potrà dare al Museo Glauco Lombardi, in questa fase così delicata e del tutto imprevedibile, si rivela quindi fondamentale per la sua stessa sopravvivenza.

ATTIVITA' ANNO 2020 CALENDARIO PER L'ANNO 2020

I. MOSTRE

MOSTRA "PARMA LA CITTA' DEL PROFUMO" e VISITE GUIDATE GRATUITE

Promossa da CNA Parma, Mouillettes & Co.

Mostra inserita nel programma Parma Capitale Italiana della Cultura 2020 + 21

7 dicembre 2019-22, ma 7 marzo 2020 – Ingresso libero

L'esposizione ha ripercorso la nascita e lo sviluppo di una serie di industrie profumiere del nostro territorio, una storia lunga duecento anni che ha visto nascere professionalità e competenze nell'ambito dell'intera filiera produttiva, dalla ricerca al packaging, dai contenitori alle etichette, partendo da un dato storico di grande suggestione, la preferenza accordata da Maria Luigia a un fiore, la violetta di Parma, che è divenuta un simbolo stesso della città di Parma.

Per tutta la durata di mostra si sono svolte **visite guidate gratuite**.

MOSTRA TEMPORANEA "IL VETRO A PARMA DALL'ANTICHITÀ AD OGGI" e VISITE GUIDATE GRATUITE

Promossa dal Gruppo Medaglie d'Oro Bormioli Rocco

5 settembre-8 novembre 2020 – Ingresso libero

Sabato 5 settembre è stata presentata la mostra temporanea dedicata al vetro nelle salette del piano terra, rimaste vuote, per le note vicende, durante i mesi estivi. "Il vetro a Parma dall'antichità ad oggi" è il titolo dell'esposizione promossa dal Gruppo Medaglie d'Oro Bormioli Rocco, da Ativ e

da altri numerosi partner del settore ed è la prima del genere a Parma dopo circa 140 anni. Essa vuole essere un saggio di ciò che sarà il futuro Museo del Vetro in progetto presso l'ex stabilimento Bormioli Rocco di via San Leonardo. Il percorso espositivo è allo stesso tempo didattico, storico e di presentazione della realtà industriale vetraria odierna del territorio. Una sezione didattica illustra come si produce il vetro. La parte storica ripercorre la storia del vetro dai Fenici, attraverso l'epoca romana, alla Real Fabbrica di Maioliche e Vetri (di cui si è esposto un raro vaso appartenente alle collezioni del Museo Lombardi), all'arrivo a Parma nell'800 dei Bormioli, fino allo sviluppo delle vetrerie moderne. La saletta più piccola è dedicata alle realtà industriali attuali del territorio parmense. Il percorso è accompagnato da video, schede illustrative, documenti storici e da una ricca esposizione di reperti archeologici e manufatti antichi e moderni. La mostra, aperta fino all'8 novembre, è stata come di consueto mantenuta a ingresso libero e ogni domenica mattina sono state proposte **visite guidate gratuite** tenute dal curatore, Alberto Biavati.

MOSTRA TEMPORANEA “LA RINASCITA CHE È DENTRO DI NOI”

21-26 novembre 2020

A cura di Marzio Dall'Acqua

Si tratta di un'iniziativa che da oltre venti anni raggruppa alcuni dei maggiori artisti della città e non solo, impegnandoli a illustrare con un'opera ciascun mese dell'anno che verrà, concordando in anticipo un tema comune. Nel 2020 si è scelto di dare forma figurativa alla rinascita che è dentro di noi per il 2021, anno di *Parma Capitale Italiana della Cultura*.

Al Museo Glauco Lombardi la presentazione del calendario e l'esposizione delle dodici opere che lo illustrano.

Opere di Gaetano Barbone, Giuseppe Bigliardi, Paolo Bottioni, Brunivo Buttarelli, Domenico Caccioli, Mariangela Canforini, Nari Caselli, Claudio Cesari, Nicla Ferrari, Assunta Di Sarno, Giovanna Scapinelli, Vincenzo Vernizzi.

MOSTRA TEMPORANEA “LE DUE IMPERATRICI”

Promossa dal Museo Glauco Lombardi, a cura di Francesca Sandrini

12 dicembre 2020-28 febbraio 2021

Mostra inserita nel programma Parma Capitale Italiana della Cultura 2020 + 21

L'iniziativa inaugurerà l'annuale edizione dello storico appuntamento, giunto alla ventunesima edizione, della *Settimana di Maria Luigia*, che da anni celebra le date di nascita e morte della duchessa asburgica.

La mostra riunisce per la prima volta due tele raffiguranti le due donne che, a fianco di Napoleone Bonaparte quali sue consorti, divennero imperatrici di Francia: Joséphine Beauharnais e Maria Luigia d'Asburgo. Le due donne simboleggiarono due modi molto diversi di interpretare sia il ruolo imperiale che quello di moglie del grande Corso: diverse per nascita, carattere, abitudini hanno ciascuna lasciato un'impronta importante.

Nel Salone delle Feste del Museo, a fianco della grande opera di Robert J. Lefèvre che raffigura Maria Luigia e che è divenuta l'opera più identificativa e iconica del Museo stesso, si collocherà dunque un altro ritratto, analogo per dimensioni, autore, tipologia e impostazione: quello che raffigura l'imperatrice Joséphine, proveniente dal Museo Napoleonico di Roma.

Prendendo spunto da questo “**quadro ospite**” e dal soggiorno a Parma di Giuseppina e Napoleone nel 1805, si erano programmati molti e diversificati eventi, annullati in seguito l'emergenza sanitaria; è in corso di ridefinizione la possibilità di proporre alcuni di essi nel corso del 2020/2021, adeguandoli alle vigenti norme di sicurezza.

La mostra sarà accompagnata dalla relativa pubblicazione; per tutta la durata della mostra sono previste **visite guidate**.

MOSTRA TEMPORANEA “NAPOLEONE IN CARICATURA”

Promossa dal Museo Glauco Lombardi, a cura di Francesca Sandrini

12 dicembre 2020-28 febbraio 2021

Mostra inserita nel programma Parma Capitale Italiana della Cultura 2020 + 21

Nelle due sale del piano terra sarà esposta una serie di opere in genere conservate nei depositi del Museo: oltre cinquanta stampe di caricature napoleoniche, di produzione francese e inglese, ripercorreranno le vicende della storia di Napoleone e della sua caduta attraverso la produzione caricaturale e satirica. Alle stampe saranno affiancati alcuni cimeli napoleonici e altre testimonianze provenienti dalla raccolta del Museo Glauco Lombardi e da collezioni private.

Catalogo disponibile; per tutta la durata delle mostre sono previste visite guidate.

II. PUBBLICAZIONI

QUADERNO DEL MUSEO n. 19

“Le due imperatrici. Giuseppina Beauharnais e Maria Luisa d’Asburgo nei ritratti del pittore Robert Lefèvre”

a cura di Francesca Sandrini (testi di Francesca Sandrini, Mariachiara Bianchi, Alain Pougetoux), pp. 88, cm 21,5x30

Il volume si inserisce nella collana *Quaderni del Museo*, ormai giunta al suo diciannovesimo numero, e costituisce il catalogo della mostra omonima, che, grazie alla collaborazione con il Museo Napoleonico di Roma, vedrà per la prima volta a confronto i ritratti delle due imperatrici di Francia, Giuseppina Beauharnais e Maria Luigia d’Asburgo, consorti di Napoleone Bonaparte. Entrambe furono protagoniste di una campagna di propaganda e di diffusione della propria immagine, attentamente gestita dal consorte, e tra i vari artisti che le ritrassero figura un bravo pittore di Bayeux, Robert Lefèvre, assai richiesto all’epoca e operante per la corte: sono sue le due opere che si è deciso di esporre insieme, affiancando così alla tela simbolo del Museo Lombardi e raffigurante l’Asburgo un ritratto simile per dimensioni, impostazione e significato ma rappresentante la prima moglie di Napoleone, Giuseppina appunto. Il volume, partendo dalla presenza delle due tele d’apparato, vuole indagare sia l’interessante vicenda biografica dell’artista che la singolare storia dei due ritratti, di cui si racconteranno i tanti e articolati messaggi simbolici, affidati ad abiti, gioielli, elementi, dettagli, ognuno destinato a veicolare un preciso concetto. Replicati più volte secondo una prassi seguita da Lefèvre, i due quadri e i loro multipli, riprodotti nel volume, sono stati i protagonisti di passaggi complessi e inattesi, ricostruibili non sempre con certezza ma solo per plausibili ipotesi. Pur nei dubbi che permangono su alcuni aspetti, numerosi sono gli elementi inediti emersi dalle indagini in cui sono stati coinvolti conservatori di vari musei in Francia, Germania, Svizzera e Italia; si è inoltre potuto contare sull’importante collaborazione di Alain Pougetoux, conservatore del Musée national des châteaux de Malmaison et Bois-Préau, autore del contributo sul libro dei conti di Lefèvre, importante e raro documento, mai pubblicato e di cui si fornisce un esaustivo ragguaglio.

Il volume si concluderà con la ricostruzione delle visite di Giuseppina a Parma e con una sezione dedicata agli incrementi del patrimonio museale avvenuti nel 2019 e 2020 attraverso donazioni, acquisiti, lasciti e comodati.

III. COLLABORAZIONI E PROGETTI

PROGETTO IL MUSEO GLAUCO LOMBARDI SU GOOGLE ARTS&CULTURE **Promosso dal Comune di Parma**

Google Arts&Culture è un progetto nato nel 2011 per offrire a tutti la possibilità di visionare online le immagini in alta risoluzione delle opere d'arte esposte nei musei di tutto il mondo. Grazie al ruolo guida svolto dal Comune di Parma nell'aderire al progetto e nel proporlo alle realtà culturali cittadine, nel corso del 2020 sono state selezionate circa trecento immagini ritenute le più significative a riassumere la collezione Lombardi; tra di esse alcune sono state oggetto di una apposita campagna fotografica. A cura del Museo, oltre alla scelta delle opere, anche l'ideazione di cinque narrazioni per immagini.

Tutto il materiale risulta già inserito nella piattaforma, disponibile in lingua italiana e inglese; se ne attende l'imminente messa in rete.

PROGETTO VIRTUAL TOUR DEL MUSEO GLAUCO LOMBARDI **Promosso dal Comune di Parma**

La fruizione digitale del Museo si è completata grazie al progetto di visite guidate virtuali in modalità immersiva. Mediante riprese eseguite da una telecamera ad altissima qualità dotata di sei camere full HD, il visitatore può ripercorrere, attraverso il racconto della direttrice Francesca Sandrini e all'interno delle sale filmate con video sferico a 360°, la vita pubblica e privata di Maria Luigia, protagonista principale del Museo, ma può anche avvicinarsi a uno spaccato della storia di Parma.

Da qualsiasi smart device è già dunque possibile, ovunque ci si trovi, esplorare tutte le sale del Museo, di cui si offre una rapida ed efficace sintesi dei pezzi più significativi.

PROGETTO AUDIOGUIDA E REALTÀ AUMENTATA **Promosso dal Museo Glauco Lombardi e da ARternative-Quickmuseum**

Un nuovo, impegnativo progetto rende protagonista il Museo Glauco Lombardi, una nuova opportunità di conoscere le sue collezioni incentrate sulla figura di Maria Luigia d'Asburgo e sulla storia ducale di Parma, un progetto che, previsto ad aprile scorso e poi sospeso, prende finalmente corpo.

Sabato 26 settembre, alle ore 11.00, è stata presentata la nuova audioguida multimediale del Museo, realizzata dalla startup **ARternative-QuickMuseum**, startup specializzata nella creazione di percorsi museali innovativi e coinvolgenti. Tramite realtà aumentata, contenuti audio e riprese video, l'ex imperatrice prenderà vita per interagire con il visitatore e raccontare la sua storia, sala dopo sala, rendendo ancor più ricca la straordinaria collezione a lei dedicata.

In un momento in cui, dopo l'emergenza sanitaria che ha duramente colpito anche il settore cultura, ai Musei si richiede una sempre maggiore fruizione digitale, il Museo Lombardi ha deciso di innovare e rendere più accessibili le proprie raccolte, dando a tutti la possibilità di fruire in autonomia di una visita guidata mediante contenuti audio appositamente realizzati. Tramite l'app QuickMuseum il visitatore potrà infatti scegliere tra due percorsi di visita, diversi per durata o tematiche selezionate. Ad accompagnare il visitatore ci saranno audioguide, immagini e video.

Il percorso audio prevede ventisei tracce, della durata di circa due minuti, che potranno essere ascoltate in successione, seguendo il percorso delle sale e con un filo cronologico, ma potranno anche essere selezionate in base alle preferenze, ai tempi e agli interessi di ogni visitatore. Tutte le audioguide possono poi essere fruite sia in italiano che in inglese. Inoltre il visitatore avrà l'opportunità di incontrare, in alcune sale del Museo, la stessa duchessa Maria Luigia che si

materializzerà mediante video o realtà aumentata, ma potrà anche imbattersi nella sfuggente figura di Napoleone Bonaparte.

La tecnologia della realtà aumentata ha permesso infatti di creare alcuni punti di contatto che, attraverso lo schermo di tablet e smartphone, mostreranno la sovrana intenta alle sue tipiche occupazioni, mentre parla di sé e della sua avvincente storia personale. L'interprete, al secolo Orsola Maria Rossi, è stata scelta grazie a un casting che ha visto la partecipazione di decine di candidate e la presenza in giuria di Mauro Coruzzi, affiancato dai rappresentanti del Museo, Arternative, Kaos Teatri, per le riprese di Spazio 5/a.

PROGETTO “STORIE DI FILI”

Promosso da CSAC (Centro Studi e Archivio della Comunicazione), Università degli Studi di Parma

Il progetto “Storie di fili” si basa sulla volontà di restituire attraverso un archivio digitale le tante storie di un patrimonio complesso, talvolta dimenticato, di beni tangibili e intangibili, di quell'insieme di conoscenze di cui si sta perdendo memoria. I fili, che tradizionalmente costituiscono le trame dei tessuti o gli apparati decorativi, sono assunti qui simbolicamente per rappresentare le connessioni tra differenti comunità ed istituzioni: la direttrice Francesca Sandrini racconta come gli abiti di Maria Luigia conservati al Museo Lombardi, abbiano influenzato la Linea *Ali di Farfalla* delle Sorelle Fontana nel 1953.

CONVEGNO “MARIA LUIGIA A CORNIGLIO”

Promosso dal Comune di Corniglio

Domenica 16 febbraio, nell'ambito delle varie relazioni e collaborazioni con i comuni della provincia, la direttrice del Museo ha partecipato come relatrice al convegno “Maria Luigia a Corniglio”, promosso dal comune di Corniglio e svoltosi presso la ex colonia montana. In occasione dei duecento anni della donazione del castello di Corniglio alla comunità da parte di Maria Luigia, è stata organizzata una mattina di approfondimenti sulla figura della duchessa e sul suo ruolo pubblico e privato.

PRESENTAZIONE PROGETTO “MARIA LUIGIA 2020”

Promosso dal Comune di Sissa Trecasali

Il 3 settembre ha avuto luogo la conferenza stampa, che avrebbe dovuto svolgersi a fine febbraio, durante la quale il Comune di Sissa Trecasali ha presentato nel Salone delle Feste del Museo una serie di appuntamenti culturali e musicali dedicati a Maria Luigia. In occasione dei duecento anni dalla promulgazione della determinazione sovrana di Maria Luigia sulla Comunalità di Coltaro, proprietà collettiva riconosciuta dallo Stato per la gestione delle terre golenali, il Comune ha voluto così ricordare la ricorrenza. Alla presenza del sindaco di Sissa Trecasali Nicola Bernardi e dell'assessore alla cultura Tiziana Tridente, oltre che di alcuni sindaci dei Comuni in vario modo legati alla sovrana, sono stati illustrati gli eventi del programma (“Maria Luigia 2020: sette appuntamenti per omaggiare la duchessa nei 200 anni dello Statuto della Comunalità di Coltaro”) che da settembre arriva a fine dicembre 2020 e che prevede il contributo della direttrice alla conferenza prevista il 5 novembre a Sissa.

ADESIONE ALLE GIORNATE FAIDI AUTUNNOE AL PROGRAMMA “I LIKE PARMA”

Promosse da FAI e Comune di Parma

17-18 e 24-25 ottobre 2020

Anche per la quarta edizione autunno 2020, così come è sempre avvenuto per tutti i precedenti appuntamenti, il Museo Lombardi ha confermato la propria adesione alle *giornate FAI* di autunno coincidenti con il progetto “I like Parma” promosso dal Comune di Parma e finalizzate alla valorizzazione degli spazi culturali della città mediante proposte culturali. Nei due weekend del 17-18 e 24-25 ottobre il Museo Lombardi offrirà quattro visite guidate gratuite (domenica 18 e 25 ottobre, ore 10.30 e 11.15) alla mostra temporanea “Il vetro a Parma dall’antichità ad oggi”, oltre a garantire l’accesso libero all’esposizione per tutto l’orario di apertura del Museo.

Sono inoltre state elaborate due proposte che, senza alcun supplemento sul biglietto di ingresso al Museo, consentiranno in un caso di partecipare a una visita guidata alla collezione permanente (sabato 17 ottobre, ore 11.00) e nell’altro di assistere (domenica 18 ottobre) ai “Sottofondi musicali”, un’ora di musica sul fortepiano della duchessa Maria Luigia con la fortepianista Aya Azegami che accompagnerà la soprano Kayoko Kurisaki.

ADESIONE AL PROGETTO “ARGENTO VIVO”

Promosso dal Comune di Parma

9 e 23 ottobre 2020

Sono ormai vari anni che il Museo Lombardi collabora costantemente con il progetto “Argento Vivo”, promosso dal Comune di Parma e dedicato agli adulti over 55 iscritti al Servizio Biblioteche del Comune stesso. Per l’edizione autunnale sono state fissate quattro visite guidate gratuite alla mostra temporanea sul vetro, previste nelle date del 9 e 23 ottobre 2020.

ADESIONE AL PROGETTO “PARMA CARD”

Promosso dal Comune di Parma

Una sola carta per riunire i luoghi di interesse e di svago per cittadini e turisti, un incentivo per visitare o riscoprire le bellezze della città: anche il Museo Lombardi conferma la propria volontà di partecipazione a questa iniziativa del Comune di Parma, offrendo un omaggio a tutti i visitatori che presenteranno la card al bookshop al momento dell’acquisto del biglietto.

ADESIONE AL PROGETTO “PARMA WELCOME & SAFE”

Promosso dal Comune di Parma

La ripartenza delle attività museali dopo l'emergenza sanitaria deve necessariamente basarsi su garanzie di sicurezza: fin dalla riapertura di giugno 2020, il Museo Lombardi ha adottato efficaci strumenti di rilevazione e prevenzione, e naturale è stata l'adesione al progetto del Comune di Parma che intende facilitare a cittadini e turisti il riconoscimento dei luoghi di interesse in cui essere certi di trovare tutte le necessarie attenzioni, e poter dunque godere appieno dell'offerta socio-culturale.

IV. MUSICA

ADESIONE AL PROGETTO “VERDI OFF”

Promosso da Fondazione Teatro Regio Parma

3-10 ottobre 2020

Dal 2018 il Museo Lombardi è sede di eventi compresi nel circuito “Verdi Off”, la rassegna di appuntamenti collaterali al Festival Verdi. Due gli eventi in programma nel 2020: sabato 3 ottobre, alle ore 11.30 si terrà un *Recital Verdiano* che offrirà arie, duetti e brani interpretati dai solisti del “Corso di alto perfezionamento in repertorio verdiano” dell’Accademia Verdiana, accompagnati al pianoforte. Nel secondo incontro, sabato 10 ottobre alle 15.00, verrà presentato lo spettacolo ispirato al libro per bambini *Giuseppe Verdi, il Cigno di Busseto* di Cristina Bersanelli e illustrato da Patrizia Barbieri, edito dal Teatro Regio di Parma.

PROGETTO “SOTTOFONDI MUSICALI”

Promosso dal Museo Glauco Lombardi

27 settembre-8 novembre 2020

Visitare il Museo accompagnati dalla musica del fortepiano di Maria Luigia: su questa idea si fonda il progetto dei “Sottofondi”, nato grazie alla collaborazione con la fortepianista Aya Azegami. I visitatori, senza alcun supplemento sul biglietto d’ingresso, potranno arricchire la loro visita al museo dedicato a Maria Luigia d’Asburgo ascoltando il suono avvolgente del suo strumento prediletto; non un concerto strutturato, ma una suggestione sonora che fa rivivere il tempo e le abitudini della duchessa. In questa edizione autunnale, tre sono gli incontri previsti: 27 settembre, 19 ottobre, 8 novembre.

V. PRESTITI A MOSTRE

MOSTRA “PARMA È LA GAZZETTA. CRONACA, CULTURA, SPETTACOLI, SPORT: 285 ANNI DI STORIA”

Promossa da “Gazzetta di Parma”, a cura di Giancarlo Gonizzi

13 gennaio-15 marzo 2020

Ampia e articolata è stata la partecipazione del Museo Lombardi alla mostra in oggetto realizzata dalla “Gazzetta di Parma” a palazzo Pigorini; ben quattordici sono state le opere prestate all’esposizione, oltre alla redazione da parte di Francesca Sandrini di un saggio del catalogo della mostra. Era infine prevista anche una conferenza della direttrice che non ha potuto avere luogo per l’emergenza epidemiologica.

MOSTRA “L’OTTOCENTO E IL MITO DI CORREGGIO”

Promossa dal Complesso Monumentale della Pilotta, Parma

15 ottobre 2020-15 gennaio 2021

Per la mostra, focalizzata sulla valorizzazione dei capolavori corregheschi nella Rocchetta sotto la direzione del grande incisore Paolo Toschi, è stata richiesta la fattiva collaborazione del Museo, in virtù degli stretti legami artistici e storici tra la collezione Lombardi e l’argomento trattato. Oltre al prestito di cinque pezzi, è stata richiesta la partecipazione della direttrice per la redazione di un saggio del catalogo e delle schede delle opere oggetto di prestito.

VI. COMUNICAZIONE

Attività in programma tutto l'anno **Promossa e gestita direttamente dal Museo Glauco Lombardi**

Il Museo rimane in costante contatto con il proprio pubblico attraverso canali diversi: ogni mese circa duemila persone ricevono una newsletter che illustra gli appuntamenti in programma, i quali sono poi ripresi sulla pagina di notizie presente sul sito ufficiale e sulla pagina Facebook. Quest'ultima è utilizzata anche per costruire un rapporto diretto con gli utenti, invitati a scoprire, attraverso post a cadenza giornaliera, curiosità, ricorrenze storiche, personaggi e opere d'arte legati alle collezioni e agli eventi. Commenti e reazioni, come pure messaggi privati, diventano sede di confronto e scambio con il Museo stesso e con altre persone che, pur molto diverse per formazione e interessi, trovano nel Museo Lombardi un punto di convergenza. Un rapporto altrettanto diretto si sta creando anche sul più recente profilo Instagram del Museo, aggiornato bisettimanalmente e monitorato ogni giorno; alla pubblicazione tradizionale si affianca la creazione di stories temporanee, che sollecitano una risposta più immediata e partecipata attraverso domande e contenuti speciali. Il canale YouTube del Museo, infine, è stato nel 2020 arricchito con i preziosi video a 360° che mostrano le sale museali illustrate dalla direttrice Francesca Sandrini. Sempre aggiornato anche il sito ufficiale del Museo, che, oltre a veicolare gli appuntamenti più prossimi, contiene l'archivio di tutte le attività svolte dall'anno 2000; importante sottolineare che nel sito è consultabile l'intero inventario on line del patrimonio museale: ogni opera è corredata di scheda, foto, apparato bibliografico, ecc..

La comunicazione digitale non ha naturalmente sostituito il rapporto diretto con uffici turistici, stampa e tv locale, ai quali sono indirizzati periodici comunicati e accordate interviste su attività ed eventi.

VII. ALTRE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

ATTIVITÀ DIDATTICHE, VISITE GUIDATE, LABORATORI **Promossi dal Museo Glauco Lombardi** **Attività in programma tutto l'anno**

La richiesta di vivere le raccolte del Museo in compagnia di personale interno e qualificato, in grado di modulare le tante storie legate a oggetti e personaggi storici sulle esigenze dei visitatori, ha dato vita da tempo a un'ampia offerta di visite guidate e incontri. Periodiche visite per bambini, solitamente abbinate a laboratori creativi (scrittura, disegno, quiz...) si alternano dunque a visite guidate per adulti, di volta in volta destinate a conoscere collezioni permanenti, aspetti tematici, mostre temporanee. Alle visite per gruppi organizzati e scuole si aggiunge un calendario di appuntamenti fissi, che nella seconda metà del 2020 sono stati proposti a cadenza mensile, nel rispetto delle regole anti-Covid.

Nel 2019/2020 l'attività didattica ha trovato un ulteriore ampliamento nelle visite facenti parte del progetto didattico **“A scuola nei musei: dalla preistoria all'età moderna”**, l'ormai collaudata iniziativa proposta da Fondazione Cariparma in collaborazione con il Complesso Monumentale della Pilotta e la Fondazione Museo Bodoniano e indirizzata a tutte le scuole di Parma e provincia con l'intento di incentivare i legami tra le scuole e il patrimonio museale della città. In occasione di **“Parma 2020”**, l'edizione **“A scuola nei musei”** 2019-2020 prevedeva nuove offerte didattiche, tra le quali appunto i percorsi ideati all'interno del Museo Glauco Lombardi, poi interrottisi a seguito dell'emergenza sanitaria del Covid-19, ma riproposti parzialmente nel **“Parma 2020 City Camp”** tra luglio e settembre 2020, ottemperando alle nuove normative sanitarie.

APERTURA ARCHIVIO STORICO **Attività in programma tutto l'anno**

Il patrimonio documentaristico del Museo è una preziosa fonte di conoscenza per la storia e l'arte di

Parma (e non solo): il Museo Glauco Lombardi garantisce a studiosi, ricercatori e studenti la possibilità di accedere, su appuntamento, a tale risorsa, offrendo al contempo un puntuale servizio di orientamento e affiancamento nelle ricerche.

DONAZIONI E INCREMENTO PATRIMONIO MUSEALE

Ogni anno il Museo Lombardi riceve donazioni da persone e famiglie che ne riconoscono il fondamentale ruolo di custode di storia e tradizioni: i tanti nuclei tematici del Museo si arricchiscono dunque costantemente di oggetti preziosi, opere d'arte, documenti e testimonianze di storia, arte e vita dei secoli scorsi, in particolar modo legati alla città e ai personaggi di Parma.

ATTIVITA' ANNO 2021

I. MOSTRE

PROSECUZIONE DELLE DUE MOSTRE TEMPORANEE

“Le due imperatrici” e “Napoleone in caricatura” fino al 28 febbraio 2020

MOSTRA TEMPORANEA “PRESENZA E MEMORIA – ESPONE VINCENZO VERNIZZI”

A cura di Marzio Dall’Acqua, in collaborazione con il Museo Glauco Lombardi

13-28 marzo – Ingresso libero

Dalle collettive, alle personali, alle estemporanee fino all'ingresso in Accademia Nazionale di Belle Arti di Parma.

L'impegno e la passione per la pittura e l'architettura emergono lungo il percorso artistico, intimo e ininterrotto, di Vincenzo Vernizzi.

MOSTRA TEMPORANEA “NAPOLEONE 1821”

Promossa dal Museo Glauco Lombardi, a cura di Francesca Sandrini

16 aprile-5 settembre 2021 – Ingresso libero

La ricorrenza dei duecento anni della morte di Bonaparte, ultimo dei grandi bicentenari napoleonici, vuole essere ricordato dal Museo Glauco Lombardi di Parma attraverso una mostra temporanea che si svolgerà nelle sale del piano terra dalla primavera del 2021.

L'iniziativa è inserita nel **programma nazionale “Napoleone 200. Celebrazioni del 200° anniversario della morte di Napoleone Bonaparte”**, del cui comitato la curatrice fa parte.

Il rilievo che si intende dare all'anniversario nasce dalla duplice volontà di ricordare, da un lato, uno dei grandi protagonisti delle collezioni Lombardi, che hanno nella figura di Bonaparte un personaggio di riferimento, dall'altro vuole rimarcare l'importanza che quell'evento luttuoso ebbe sulla vita privata della duchessa Maria Luigia d'Asburgo, alla quale è dedicata buona parte della raccolta.

La scomparsa di Bonaparte, seppure appresa con ingiustificabile ritardo dalla corte parmense, determinò l'attuazione di una serie di misure di comunicazione e di osservanza delle esequie e del lutto gestite con grande difficoltà dal governo ducale. In parallelo la nuova condizione vedovile rese libera la duchessa di sposarsi in forma morganatica con il generale Adam Neipperg, cavaliere d'onore con il quale aveva una relazione già dal 1814 e dal quale già aveva avuto due figli.

La mostra vuole ripercorrere le varie fasi di quelle convulse settimane dell'estate del 1821, focalizzando poi l'attenzione sui rapporti sentimentali con gli uomini che segnarono la vita affettiva di Maria Luigia, Napoleone prima, Neipperg poi, per concludersi con il terzo marito Charles de Bombelles.

I pezzi esposti proverranno dalle collezioni museali e dai suoi depositi, e verranno affiancate da altri pezzi reperiti presso collezioni private e pubbliche.

Per tutta la durata della mostra si prevedono **visite guidate** condotte dal personale del Museo.

MOSTRA TEMPORANEA “DIPINGENDO MARIA LUIGIA...”

A cura di Studio d'Arte Stefano Magnani

3-18 ottobre 2021 – Ingresso libero

Artisti giovani e già affermati si cimentano nella rivisitazione della figura storica e dell'operato della duchessa Maria Luigia. Nell'ambito di un processo di valorizzazione dell'immagine e della storia di Maria Luigia, saranno proposte opere che rivisiteranno luoghi e situazioni legati alla duchessa. Traendo spunto dal bicentenario della morte di Napoleone Bonaparte, saranno inoltre esposte tele che richiameranno la sua figura.

MOSTRA TEMPORANEA “PARMA ANTICA”

Promossa da FIMA in collaborazione con il Museo Glauco Lombardi

30 ottobre-7 novembre 2021 – Ingresso libero

Sono ormai vari anni che il Museo Glauco Lombardi ospita la rassegna antiquaria promossa dagli antiquari di FIMA (Federazione Italiana Mercanti d'Arte). Per la sesta volta, nel 2021 nelle sale del piano terra sarà esposta una selezionata scelta di opere d'arte proposte dagli antiquari del territorio. Particolare rilievo sarà conferito alle opere legate alla storia ducale della città tra Sette e Ottocento, in linea con le collezioni museali.

MOSTRA TEMPORANEA “PARMA E REGGIO UNITE NEL RICAMO” e LABORATORI DI RICAMO

Promossa dal Circolo Culturale Reggio Ricama, inserita nel programma di Parma Capitale italiana della Cultura 2020+21

13-28 novembre 2021 – Ingresso libero

La mostra, promossa da Reggio Ricama, vuole creare un legame simbolico tra le due città di Parma e Reggio mediante l'esposizione di una serie di prodotti realizzati a ricamo nei punti storici delle due città: il punto Parma e il punto canusino. Verranno messi in mostra numerosi manufatti creati appositamente, a testimonianza di un artigianato di altissima qualità. Durante il periodo di mostra saranno svolti **laboratori di ricamo**, in cui ricamatrici esperte si metteranno a disposizione di tutti coloro che vorranno imparare a cimentarsi nell'ars canusina.

MOSTRA TEMPORANEA “CASA GIULIO E GUIDO CARMIGNANI ED EREDI”

A cura di Marzio dall'Acqua, in collaborazione con il Museo Glauco Lombardi

11 dicembre 2021-febbraio 2022 – Ingresso libero

L'iniziativa inaugurerà l'annuale edizione dell'appuntamento la *Settimana di Maria Luigia*, che da ventidue anni celebra le date di nascita e morte della duchessa asburgica.

Esposizione di opere, oggetti, disegni, documenti e attrezzature appartenuti agli artisti del XIX secolo della famiglia Carmignani in una mostra che permetterà di entrare nei loro studi, laboratori e abitazioni.

II. PUBBLICAZIONI

QUADERNO DEL MUSEO n. 20

“Napoleone 1821”

a cura di Francesca Sandrini, cm 21,5x30, pp. da definire

Il volume rappresenterà il ventesimo numero della collana *Quaderni del Museo* e raccoglierà i contenuti della mostra omonima, rispetto alla quale tuttavia si aggiungeranno ulteriori approfondimenti.

Partendo dall'evento che segnò la fine della grande avventura napoleonica, ovvero la morte di Bonaparte il 5 maggio 1821, si prenderà in esame la situazione vissuta dal ducato di Parma in quel frangente, quando occorreva gestire la celebrazione del lutto da parte di una sovrana, che, pur vedova solo da poche settimane, aveva da anni intrapreso una nuova vita di affetti, amori e figli. L'analisi del contesto locale sarà accompagnata da vari approfondimenti a più largo respiro coinvolgendo lo studio del vitale culto napoleonico, che anche a Parma trovò un'espressione significativa nella complessa vicenda della stampa del *San Napoleone Martire*, realizzata nello studio Toschi, di cui si ricostruirà l'intera, intricata vicenda. Altri approfondimenti e tematiche completeranno il catalogo.

CATALOGO della MOSTRA “PRESENZA E MEMORIA – ESPONE VINCENZO VERNIZZI”

A cura di Marzio Dall'Acqua

Il volume costituirà il catalogo della mostra relativa.

CATALOGO della MOSTRA “CASA GIULIO E GUIDO CARMIGNANI ED EREDI”

A cura di Marzio Dall'Acqua

Il volume costituirà il catalogo della mostra dedicata alla famiglia di pittori Carmignani.

III. COLLABORAZIONI E PROGETTI

Anche nel 2021 si garantirà l'adesione ai seguenti progetti, di fatto continuativi, ovvero:

- **ADESIONE ALLE GIORNATE FAI DI PRIMAVERA E AUTUNNO E AL PROGRAMMA “I LIKE PARMA”**

Promosse da FAI e Comune di Parma

- **ADESIONE AL PROGETTO “ARGENTO VIVO”, edizione primaverile ed autunnale**

Promosso dal Comune di Parma

PROGETTO “TEATRO AL MUSEO”

A cura della compagnia teatrale *Guinea Pigs* di Milano

Gennaio 2021

Il Museo Lombardi ha aderito al progetto ideato dalla compagnia *Guinea Pigs* e vincitore di un bando promosso dalla Fondazione Cariparma. La compagnia propone azioni performative nella forma di

visita-spettacolo, in cui uno/due attori fanno incontrare agli spettatori personaggi, racconti, testimonianze e idee legate allo spazio museale, alle opere e ai personaggi della collezione. I contenuti di queste forme di narrazione teatrale sono storie vere ricostruite in forma di scene, trame originali basate su verità storiche, interpretate mediante anche il coinvolgimento degli spettatori. La proposta che avrà luogo nel Museo Lombardi sarà focalizzata sulla figura e sulla storia di Maria Luigia d'Asburgo.

PROGETTO “I MAESTRI DEL COLORE”

**Promosso da AIS (Associazione Italiana Sommelier) e Consorzio dei Vini dei Colli di Parma
20 marzo 2021**

Un viaggio alla scoperta dell'arte e del vino nelle nostre terre, fra cantine e chiese, osterie e castelli, affreschi e vigneti. Un attore e un pianoforte dialogano in scena parlando di vino e di uomini: la cultura enogastronomica e gli artisti conosciuti o nascosti del nostro territorio sono presentati in modo sorprendente, raccontando colori che potevano nascere solo qui, in questa pianura che senza fare rumore diventa collina, montagna e poi mare.

Spettacolo di Matteo Bacchini con Rocco Antonio Buccarello e Luca Savazzi (pianoforte), organizzato da laDitta.

IV. MUSICA

RASSEGNA “MUSICA AL MUSEO” e “SOTTOFONDI MUSICALI”: CONCERTI

Per quanto ancora siano in vigore le restrizioni sul numero degli ingressi al Museo, limitazione che impedisce per ora di poter riprendere la rassegna “**Musica al Museo**”, che nel 2019 aveva toccato la sua undicesima edizione, ci si augura, nel corso del 2021, di poter finalmente riprendere con la programmazione dei concerti sullo straordinario fortepiano ducale Schantz appartenuto a Maria Luigia.

I concerti che erano stati già programmati erano circa una decina; per quanto non potranno essere tutti recuperati, si auspica di poterne proporre almeno quattro o cinque secondo la modalità già adottata in passato (partecipazione al concerto senza supplemento sul biglietto di ingresso al Museo).

È in fase di perfezionamento anche un accordo con il **Conservatorio di Musica Arrigo Boito** affinché **concerti e lezioni** degli studenti possano svolgersi in parte presso il salone del Museo utilizzando il fortepiano Schanz.

Verranno proposti anche nel 2021 i “**Sottofondi musicali**” a cura della fortepianista Aya Azegami: i presenti, in libera visita nelle sale del Museo, saranno accompagnati dalle musiche ottocentesche eseguite sullo strumento ducale.

ADESIONE AL “VERDI OFF”, Festival Verdi

Nell'ambito della proficua collaborazione avviata negli ultimi due anni con la Fondazione Teatro Regio di Parma, si garantisce anche per il 2021 il rinnovo della partecipazione al “Verdi Off”, rassegna collaterale al Festival Verdi, mediante la proposta di uno o due appuntamenti musicali da svolgersi in Museo.

V. CONFERENZE

Risulta difficile nel momento attuale poter pensare a quale potrebbe essere il calendario 2021 delle conferenze da svolgersi presso il Museo Lombardi. La limitazione numerica attualmente in vigore non consente di fare programmi; non appena tuttavia tali restrizioni saranno decadute, si ipotizza di proporre conferenze e incontri storici e artistici.

Tra le varie proposte in attesa è prevista una conferenza inserita nel **FESTIVAL DELLA STORIA**.

VI. COMUNICAZIONE

Attività in programma tutto l'anno

Promossa e gestita direttamente dal Museo Glauco Lombardi

Il Museo rimane in costante contatto con il proprio pubblico attraverso canali diversi: ogni mese circa duemila persone ricevono una newsletter che illustra gli appuntamenti in programma, i quali sono poi ripresi sulla pagina di notizie presente sul sito ufficiale e sulla pagina Facebook. Quest'ultima è utilizzata anche per costruire un rapporto diretto con gli utenti, invitati a scoprire, attraverso post a cadenza giornaliera, curiosità, ricorrenze storiche, personaggi e opere d'arte legati alle collezioni e agli eventi. Commenti e reazioni, come pure messaggi privati, diventano sede di confronto e scambio con il Museo stesso e con altre persone che, pur molto diverse per formazione e interessi, trovano nel Museo Lombardi un punto di convergenza. Un rapporto altrettanto diretto si sta creando anche sul più recente profilo Instagram del Museo, aggiornato bisettimanalmente e monitorato ogni giorno; alla pubblicazione tradizionale si affianca la creazione di stories temporanee, che sollecitano una risposta più immediata e partecipata attraverso domande e contenuti speciali. Il canale YouTube del Museo, infine, è stato nel 2020 arricchito con i preziosi video a 360° che mostrano le sale museali illustrate dalla direttrice Francesca Sandrini. Sempre aggiornato anche il sito ufficiale del Museo, che, oltre a veicolare gli appuntamenti più prossimi, contiene l'archivio di tutte le attività svolte dall'anno 2000; importante sottolineare che nel sito è consultabile l'intero inventario on line del patrimonio museale: ogni opera è corredata di scheda, foto, apparato bibliografico, ecc..

La comunicazione digitale non ha naturalmente sostituito il rapporto diretto con uffici turistici, stampa e tv locale, ai quali sono indirizzati periodici comunicati e accordate interviste su attività ed eventi.

VII. ALTRE ATTIVITÀ

ATTIVITÀ DIDATTICHE, VISITE GUIDATE, LABORATORI

Promossi dal Museo Glauco Lombardi

Attività in programma tutto l'anno

La richiesta di vivere le raccolte del Museo in compagnia di personale interno e qualificato, in grado di modulare le tante storie legate a oggetti e personaggi storici sulle esigenze dei visitatori, ha dato vita da tempo a un'ampia offerta di visite guidate e incontri. Periodiche visite per bambini, solitamente abbinate a laboratori creativi (scrittura, disegno, quiz...) si alternano dunque a visite guidate per adulti,

di volta in volta destinate a conoscere collezioni permanenti, aspetti tematici, mostre temporanee. Alle visite per gruppi organizzati e scuole si aggiungeranno calendari di appuntamenti fissi, che verranno comunicati a inizio 2021.

APERTURA ARCHIVIO STORICO

Attività in programma tutto l'anno

Il patrimonio documentaristico del Museo è una preziosa fonte di conoscenza per la storia e l'arte di Parma (e non solo): il Museo Glauco Lombardi garantisce a studiosi, ricercatori e studenti la possibilità di accedere, su appuntamento, a tale risorsa, offrendo al contempo un puntuale servizio di orientamento e affiancamento nelle ricerche da svolgere.

DONAZIONI E INCREMENTO PATRIMONIO MUSEALE

Ogni anno il Museo Lombardi riceve donazioni, comodati e lasciti da persone e famiglie che ne riconoscono il fondamentale ruolo di custode di storia e tradizioni: i tanti nuclei tematici del Museo si arricchiscono dunque costantemente di oggetti preziosi, opere d'arte, documenti e testimonianze di storia, arte e vita dei secoli scorsi, in particolar modo legati alla città e ai personaggi di Parma

SI SEGNALE CHE AI PROGRAMMI SOPRA DESCRITTI SIA NELL'ANNO 2020 CHE, ANCOR PIÙ, NEL 2021, SI AGGIUNGERANNO ALTRI EVENTI E PROGETTI CHE SARANNO OGGETTO DI DEFINIZIONE NEI PROSSIMI MESI.

RAPPORTI DI PARTENARIATO E INTESA CON REALTA' ASSOCIATIVE ED ENTI

Musei, raccolte d'arte, fondazioni della città di Parma e provincia.

Comune di Parma: condivisione costante di iniziative, eventi, progetti.

Università degli Studi di Parma: nello specifico per il 2019/2020 progetto "Storie di fili" e sempre convenzione per l'inserimento degli studenti con tirocini universitari.

Comuni della provincia di Parma: Traversetolo, Sala Baganza, Salsomaggiore, Sorbolo Mezzani, Berceto, Borgotaro, Corniglio, Sissa Trecasali, ecc.

Società di lettura e conversazione.

Gazzetta di Parma.

Conservatorio di Musica Arrigo Boito di Parma.

IAT, Parma Point, guide turistiche provinciali, regionali e nazionali e tour operator.

Parma Quality Restaurants.

Destinazione Emilia.

Outlet Fidenza Village.

Associazioni di rievocazione storica del periodo napoleonico.

Souvenir Napoléonien: dal 2019 il Museo è corrispondente regionale dell'Emilia Romagna per il Souvenir Napoléonien, la più importante associazione di studio, conoscenza e valorizzazione del periodo storico e della figura di Napoleone Bonaparte e di Napoleone III a livello mondiale. Questa partnership determina legami e progetti condivisi con:

- Associazione Murat Onlus
- Museo Medagliere dell'Europa Napoleonica
- Associazione Napoleone ed Elisa: da Parigi alla Toscana
- Centro Documentazione Residenze Reali Lombarde
- Sarzana Napoléon Festival

Studium Accademia di Casale Monferrato.

Club, associazioni vari (CNA Parma, Ascom, FIMA, Rotary, Lions, AMMI, ecc.) e aziende del mondo imprenditoriale locale e non.

Collezionisti privati.

Parma, 19 settembre 2020

Francesca Sandrini

Direzione Museo Glauco Lombardi

Piano economico-finanziario previsionale 2020/2021

USCITE	anno 2020	anno 2021
Personale	165.000,00	202.000,00
Auser	6.000,00	9.000,00
IVRI	3.500,00	4.000,00
Pulizie	4.800,00	6.000,00
Canone locazione	14.790,00	35.007,00
Utenze varie	15.000,00	18.000,00
Materiale consumo	2.500,00	2.600,00
Telefoniche	3.500,00	4.000,00
Assicurazioni	11.000,00	11.000,00
Consulenze	10.000,00	10.000,00
Assistenza	6.000,00	6.000,00
Spese tipografiche	2.800,00	3.000,00
Spese promozionali	2.800,00	3.000,00
Mostre temporanee	10.000,00	3.000,00
Spese varie esercizio	3.000,00	3.000,00
Pubblicazione quaderno n. 19	4.000,00	6.000,00
Acquisti book-shop	9.000,00	9.000,00
Cancelleria	2.000,00	2.000,00
Spese contributi associativi	500,00	500,00
Imposte e tasse	7.500,00	7.600,00
	<u>283.690,00</u>	<u>344.707,00</u>
ENTRATE		
Biglietti	13.500,00	25.000,00
Bookshop	7.500,00	15.000,00
Contributo Comune spese correnti	70.000,00	70.000,00
Contributo Fondazione spese correnti	190.000,00	230.000,00
	<u>281.000,00</u>	<u>340.000,00</u>
	-2.690,00	-4.707,00