

**ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA IL COMUNE DI PARMA E LA FONDAZIONE
MUSEO GLAUCO LOMBARDI PER IL SOSTEGNO AL PROGRAMMA CULTURALE
PROMOSSO DALLA FONDAZIONE MUSEO GLAUCO LOMBARDI IN OCCASIONE DI
“PARMA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2020+21”**

T R A

Comune di Parma (nel seguito indicato per brevità come Comune e/o Amministrazione comunale), con sede legale in Parma, Strada della Repubblica n. 1, partita iva e codice fiscale 00162210348, qui rappresentato dalla Dott.ssa Raffa Flora Maria Stefania, nella sua qualità di Dirigente del Settore Cultura, Giovani e Sviluppo Strategico del Territorio in forza del decreto sindacale DSFP 2018/27 PG 2018/80816 del 13/04/2018

E

Fondazione Museo Glauco Lombardi (nel seguito per brevità Museo Lombardi), con sede legale in strada Giuseppe Garibaldi, 15, 43121 Parma, C.F. 80022320347, rappresentata dal presidente, legale rappresentante Maurizio Dodi, ivi domiciliato per la carica e autorizzato alla firma del presente atto, di seguito denominata per brevità Museo Lombardi;

Comune e Museo Lombardi di seguito congiuntamente denominati “le Parti”;

PREMESSO CHE

- il Comune è l’ente locale che rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo ai sensi e per gli effetti dell’art. 3 del D.Lgs 267/2000 s.m.i.;
- l’Amministrazione Comunale intende promuovere, valorizzare e sostenere lo sviluppo dell’azione solidale per facilitare la realizzazione di attività che favoriscano la crescita del benessere della Comunità;
- il Comune promuove la cultura nelle sue diverse forme quale strumento di crescita dell’individuo e della collettività intera;
- la vitalità culturale della città di Parma, frutto di tante intelligenze e creatività che qui sono nate o vi sono espresse, ha permesso un processo di costante crescita della produzione e del consumo culturale e ha portato in data 16 febbraio 2018, a seguito di un progetto di candidatura basato su un modello di partnership pubblico-privato fortemente innovativo, alla proclamazione di Parma quale Capitale Italiana della Cultura 2020;
- il Dossier di candidatura che il Comune ha presentato sul bando di Capitale Italiana, intitolato “*La cultura batte il tempo*”, è un programma di attività scaturito dall’ascolto del territorio e costituito da un progetto pilota e risponde agli obiettivi del bando di Capitale Italiana che puntano a stimolare le città rispetto a:

- miglioramento dell'offerta culturale, crescita della inclusione sociale e superamento del cultural divide;
- rafforzamento della coesione e sviluppo della partecipazione pubblica;
- incremento dell'attrattività turistica;
- utilizzo delle nuove tecnologie;
- promozione dell'innovazione e dell'imprenditorialità nei settori culturali e creativi;
- conseguimento di risultati sostenibili nell'ambito dell'innovazione culturale.

- il Comune di Parma, unitamente a Fondazione Monteparma, risulta essere ente istitutore del Museo Lombardi fin dalla sua prima costituzione nel 1960;

- il Museo Lombardi ha, quali finalità statutarie, tra le altre, la promozione di attività, manifestazioni culturali e servizi che perseguano obiettivi di utilità sociale;

- Il Museo Lombardi ha altresì tra le proprie finalità statutarie la valorizzazione, l'incremento e la diffusione della conoscenza del patrimonio storico e culturale di sua proprietà anche mediante la pubblicazione di cataloghi;

- il Museo Lombardi patrocina manifestazioni ed eventi che possono favorire la conoscenza dello stesso sia in campo nazionale che internazionale utili ad accrescerne il prestigio e l'importanza;

- il Museo Lombardi e il Comune riconoscono la forte valenza culturale delle collezioni Lombardi, rappresentative dell'identità storica cittadina avente nella figura della duchessa Maria Luigia d'Asburgo il personaggio più emblematico e iconico;

- per favorire la crescita del territorio fondata sulla cultura, sulla conoscenza, sulla ricerca storica e scientifica e sull'innovazione anche digitale delle forme di fruizione, si rendono opportune, tra i due Enti, articolate e sistematiche forme di collaborazione, in particolare nel quadro delle attività e delle iniziative previste per "Parma Capitale Italiana della Cultura 2020+21";

- la situazione di particolare difficoltà generata dall'emergenza epidemiologica Covid-19 che ha determinato prolungati periodi di chiusura obbligatoria e forti decrementi sui flussi di visitatori attesi ha posto il Museo Lombardi in una situazione di oggettiva difficoltà economico-finanziaria, che, stante il contesto mondiale di perdurante incertezza, si protrarrà anche nell'anno 2021;

- il Museo Lombardi vuole comunque impegnarsi nel portare a compimento la diversificata e articolata programmazione culturale prevista nel 2020 e 2021, arricchita da proposte, mostre e iniziative appositamente studiate per supportare Parma Capitale Italiana della Cultura 2020+21.

Tutto ciò premesso, da considerare parte integrante e sostanziale della presente scrittura privata, fra le parti come sopra costituite e rappresentate

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 – Finalità e obiettivi

1. In occasione delle manifestazioni che si svolgeranno per Parma Capitale Italiana della cultura 2020+21 (nel seguito, per brevità, anche “Parma 2020+21”), le Parti con il presente accordo di collaborazione si impegnano a collaborare per promuovere e realizzare la programmazione culturale di cui all’allegato “A”, elaborata dal Museo Lombardi.

2. La programmazione, la cui realizzazione impegnerà l’anno 2020 e tutto il 2021, ha l’obiettivo di contribuire allo svolgimento e all’arricchimento delle attività culturali e di promozione del patrimonio del territorio in occasione di Parma 2020+21.

3. La programmazione mira a far sentire in forma forte e radicata la presenza del Museo Lombardi quale luogo identitario della città di Parma, deputato alla conservazione e alla conoscenza della storia del periodo ducale tra Sette e Ottocento e ulteriormente valorizzato dal fatto che le collezioni hanno la loro sede, ormai storicizzata da sessanta anni, nel prestigioso palazzo di Riserva, già pertinenza ducale.

4. Le parti, nell’ambito della loro collaborazione per il raggiungimento degli obiettivi comuni espressamente previsti e anche indicati nella premessa, escludono la realizzazione di qualsiasi attività corrispettiva e/o prestazioni reciproche risultando la partecipazione economica, tramite erogazioni in denaro e/o in beni, servizi e risorse umane, esclusivamente funzionale alla realizzazione del programma allegato.

5. Le parti individuano nell’allegato “B” il piano economico - finanziario previsionale relativo alle attività oggetto del presente accordo e riferibili alla programmazione di cui sopra per l’intero periodo di riferimento.

Art. 2 – Impegni del Museo Lombardi

1. Il Museo Lombardi si impegna a porre in essere le attività connesse all’attuazione della programmazione di cui al presente accordo attuativo, precisando che la stessa si svolgerà, in continuità con quelle già in atto, fino al 31.12.2021.

2. Il Museo Lombardi si impegna a sostenere oneri di personale, dotazioni, attrezzature, promozione ecc., in relazione alla programmazione proposta e alle attività oggetto della collaborazione, venendo ristorato unicamente della parte dei costi che, in ragione di esigenze organizzative ed operative, resteranno a suo carico, rispetto a quelli sopportati dal Comune.

3. Il Museo Lombardi si impegna a inserire, in aggiunta al logo del Comune da sempre utilizzato in tutti i materiali prodotti, anche quello di Parma 2020+21 e la dicitura “con il contributo di” in tutte le pubblicazioni o altre attività di comunicazione relative agli ambiti progettuali oggetto della collaborazione.

Art. 3– Impegni del Comune

1. Il Comune si impegna a collaborare da un punto di vista organizzativo e logistico ai fini della concretizzazione della programmazione allegata, nonché a garantire la promozione delle attività realizzate nell'ambito della collaborazione tramite il team di comunicazione di Parma 2020+21.

2. Il Comune si impegna a coprire quota parte dei costi vivi effettivamente sostenuti e debitamente dimostrati dal Museo Lombardi tramite la presentazione di un rendiconto delle spese, per un importo massimo di € 140.000,00 (centoquarantamila/00 euro), così suddiviso:

a) di € 70.000,00 (settantamila/00 euro), così come indicato nel piano economico - finanziario allegato "B" al presente accordo, da erogare nel 2020, a fronte di apposita rendicontazione e presentazione del bilancio preconsuntivo 2020, con l'impegno del Museo Lombardi ad inviare il prospetto economico consuntivo delle attività oggetto del presente accordo entro il 30.4.2021;

b) di € 70.000,00 (settantamila/00 euro), così come indicato nel piano economico - finanziario allegato "B" al presente accordo, da erogare entro il 30 aprile 2021 per un 50% (35.000 euro) a fronte della presentazione del bilancio di previsione approvato dai propri organi direttivi e il restante (€ 35.000) da erogare a consuntivo a fronte di apposita rendicontazione delle attività progettuali, sia in termini economici che dei risultati conseguiti.

3. Il contributo del Comune, a ristoro e copertura degli oneri predetti in capo al Museo Lombardi, sarà erogato a seguito della presentazione di idonea documentazione attestante le spese sostenute per la realizzazione del progetto.

4. I versamenti per quanto previsto ai precedenti commi, dovranno essere effettuati sul c/c n. 34698 n. IBAN IT13 M030 6912 7650 0000 0034 698 presso Intesa Sanpaolo intestato a Fondazione Museo Glauco Lombardi.

5. Il Comune, laddove dovesse procedere con attività divulgative e di comunicazione in relazione a quanto stabilito con il presente accordo, al pari di quanto previsto a carico del Museo Lombardi, si impegna altresì a condividere l'inserimento del logo del Museo stesso in tutte le pubblicazioni o altre attività di comunicazione relative alla programmazione culturale, condividendo altresì il materiale di comunicazione, prima della diffusione, con il Museo Lombardi, per una sua rapida approvazione.

Art. 4 – Rendicontazione oneri

1. Le parti si danno reciprocamente atto che in riferimento agli oneri e proventi di cui all'allegato "B" (piano economico - finanziario previsionale relativo alle attività stabilite nel progetto), le attività di rendicontazione saranno unicamente previste a carico del Museo Lombardi verso il

Comune in riferimento alle somme erogate in denaro, da parte dello stesso Comune al Museo Lombardi.

2. Gli oneri sostenuti dalle parti a titolo di partecipazione ai progetti e alle attività stabilite nel presente accordo e non sottoposte a ristoro in denaro non sono sottoposte a rendicontazione anche se contemplate nel ridetto allegato “B”.

Art. 5 – Recesso o scioglimento

1. Il presente accordo è valido dalla data della sua sottoscrizione e fino alla data individuata per la conclusione della programmazione.

2. Ognuna delle parti potrà recedere in qualsiasi momento del presente accordo, dandone comunicazione tramite posta elettronica certificata alle altre Parti, con preavviso pari ad almeno 60 giorni, fatta salva la garanzia dell’ultimazione delle attività in corso al momento del recesso e l’ulteriore condizione che il recesso non pregiudichi il raggiungimento degli obiettivi del programma di Parma 2020+21.

Art. 6 – Trattamento dei dati personali

1. Le parti si impegnano a trattare i dati personali unicamente per le finalità concesse alle attività oggetto del presente accordo attuativo, nei limiti e per gli effetti del D.lgs. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali”, del Regolamento UE 679/2016, nonché della legge e dei regolamenti attuativi eventualmente adottati rispettivamente dal Comune e dal Museo Lombardi.

Art. 7 – Codice di comportamento

1. Ai dipendenti delle Parti o collaboratori a qualsiasi titolo coinvolti nella realizzazione del presente accordo attuativo si applicano, per quanto compatibili, gli obblighi di condotta previsti dal Codice di comportamento del Comune, adottato con deliberazione di Giunta Comunale n. 720 del 18/12/2013, ai sensi dell'articolo 54, comma 5, del decreto legislativo n. 165 del 2001, ad integrazione e specificazione dei doveri minimi di diligenza, lealtà, imparzialità e buona condotta, di cui al DPR 62/2013 “*Regolamento recante Codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell’art. 54 del D.Lgs. 30 marzo 2001 n. 165*”

Art. 8 – Controversie

1. Nel caso in cui non si raggiunga una definizione bonaria delle controversie che dovessero insorgere tra le Parti in relazione all’interpretazione, esecuzione o risoluzione del presente Accordo, le Parti concordemente riconoscono la competenza del Foro di Parma.

Art. 9 – Registrazione e spese

1. Il presente accordo attuativo e i relativi allegati “A” e “B” vengono sottoscritti, secondo le modalità previste dal D.lgs n. 82/2005 e s.m.i. “Codice dell’Amministrazione Digitale”.

2. Il presente accordo, non avente per oggetto prestazioni a contenuto patrimoniale, sarà registrato in caso d’uso, ai sensi dell’art. 4 della Tariffa – parte II allegata al DPR n. 131 del 26 aprile 1986.

Le eventuali spese di registrazione volontaria sono a carico della parte richiedente e/o ripartite fra le parti in uguale misura laddove la registrazione venisse richiesta da esigenze di procedimento.

3. L'accordo è soggetto ad imposta di bollo, fino dall'origine, ai sensi dell'art. 2 comma 1 del D.P.R. n. 642/1972 nella misura prevista dalla relativa Tariffa parte I, articolo 2, allegata al medesimo decreto, e sarà assolta dalla Fondazione Glauco Lombardi, salvo specifica esenzione di legge.

Allegati:

- allegato "A" programmazione culturale del Museo Lombardi per Parma 2020+21;
- allegato "B" piano economico - finanziario previsionale relativo alle attività stabilite nella programmazione.

Letto, approvato e sottoscritto dalle Parti.

Parma, _____

COMUNE DI PARMA

La Dirigente _____

FONDAZIONE MUSEO GLAUCO LOMBARDI

Il Presidente _____